

Der Blick voraus in Baden-Baden

Fit machen für die digitale Transformation

Customer Communication, künstliche Intelligenz, Data Science Analytics, Customer Journey und Omnichannel: Vom 19. bis 21. Juni geht es auf der Doxnet-Fachkonferenz wieder um die Zukunft von variablem Datendruck und Output Management. Dafür gibt es mehr als zwei Dutzend Fachvorträge und Erfahrungsberichte, und 43 Unternehmen präsentieren den Besuchern ihr Angebot.

Noch nie ging es auf der jährlichen Fachkonferenz des Doxnet-Verbandes allein um die Darstellung des Stands der Dinge. Lange vor der aktuellen Diskussion um Omnichannel-Kommunikation haben sich die Output-Profis in Baden-Baden mit der Integration von Transaktionsdokumenten und Marketing-Botschaften beschäftigt. Als die ersten Vollfarbmaschinen im Transaktionsdruck Einzug hielten, waren in Baden-Baden Referenten zum Thema Farbmanagement am Start, und während die Orga-Leiter noch über die ersten Managed-Print-Konzepte für den Office-Druck nachdachten, gab es schon Doxnet-Erfahrungsberichte über die Integration der Tageskorrespondenz in den Output-Datenstrom.

Grundsatzvorträge klären Zukunftsfragen

Auch in diesem Jahr haben die Organisatoren der mittlerweile 19. Jahreskonferenz die aktuellen Trends nicht verschlafen. Es stehen allein sieben Grundsatzvorträge auf der Agenda. „BigData – Data Science Analytics in der Printingindustry“ (Océ Printing Systems), „Customer Journey und Omnichannel – neue Geschäftschancen mit Echtzeit-Kommunikation“ (GMC Software Technology), „Kommunikation im digitalen Zeitalter – kann jeder machen was er will?“ (Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet DIVSI), „Einsatz der Spektralwert-Analyse im Highspeed-Inkjet



Doxnet | 12

Zum 19. Mal in Baden-Baden: Verbandsvorsitzender Peter Dehm eröffnet die Konferenz.

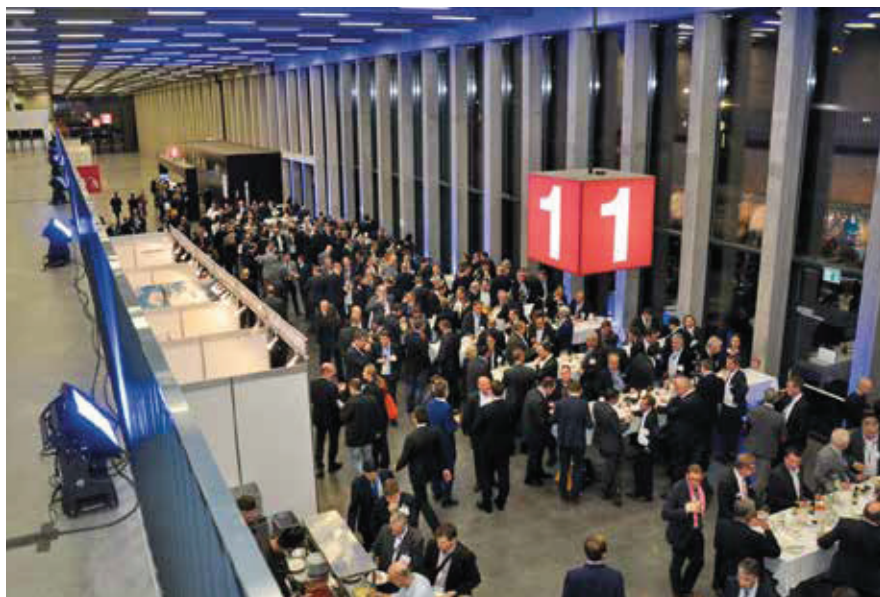
Druck“ (Kai Brückel) sowie „Effizienzstudie digitaler Markt – gibt es neue Umsatzpotentiale in der digitalen Transformation?“ (Francotyp-Postalia). Integration von Print in die digitale Transformation, der Weg von Multichannel zu Omnichannel, Datenschutz und immer wieder Digitaldruck-Qualität – alles da.

Drei Tage lang haben die Teilnehmer außerdem Gelegenheit, Einblicke in Dokumenten- und Printcenter verschiedener Unternehmen zu erhalten, unter anderem bei den Print und Output Services der Allianz AG, der Datev eG und der Alten Leipziger Lebensversicherung a.G. Dabei helfen auch im „zweiten Kongressprogramm“ die Herstellervorträge: „HTML5-Inhalte für Websites und personalisierte Apps automatisiert aus Transaktionsdaten produzieren“ (GMC Software Technology), „Ganzheitliche Dokumentenprozesse durch Einbindung

von dokumentenerstellenden Systemen“ (SET), „Schnell. Intelligent. Präzise: Epic & IJ20“ (Pitney Bowes), „Die Gunst der späten Geburt: Dokumentenerstellung im Zeitalter der Digitalisierung“ (Compart), „State-of-the-Art Mailing Produktion in Zeiten digitaler Transformation“ (Böwe System), „Explore.Inspire.Improve. Sind Sie fit für die Zukunft?“ (Canon Deutschland) sowie „Kern Paket-Terminals – die neue Kraft auf der letzten Meile“ (Kern GmbH).

Luzern – Frankfurt – Baden-Baden: Stationen aktiver Verbandsarbeit

Die Juni-Konferenz ist der jährliche Höhepunkt der Doxnet-Veranstaltungen. In diesem Jahr gab es aber bereits mehrere erfolgreiche Veranstaltungen: Im Februar trafen sich fast 500 Doxnet-Mitglieder und Interessierte auf der Doxnet-vor-Ort-Ver-



500 Profis auf der Vor-Ort-Veranstaltung in Luzern

anstaltung während der Hunkeler Innovatondays in Luzern. Mit Erwin Owen (Kodak), Marc Hirtz und Manoj George (Pitney Bowes), Erwin Busselot (Ricoh), Michael Krebs (Canon) und dem Extrem-Bergsteiger Benedikt Böhm als Keynote-Speaker.

Im April trafen sich viele Interessierte zum Education Tag in Frankfurt zum Thema „Softwareprozesse rund ums Dokument“. Diese Qualifikations-Offensive des Verbandes wird übrigens auf der Baden-Badener Konferenz mit den Education-Workshops fortgesetzt. Diese haben sich mittlerweile etabliert und gehören zum festen Bestand-

teil der Veranstaltung. Viele Kongressteilnehmer werden in diesem Jahr schon zum dritten Mal die Chance nutzen, Grundlagenwissen aus erster Hand zu erfahren. Am zweiten Kongresstag kann man von 9.00 bis 18.00 Uhr dafür in 16 Workshops massenhaft Know-how tanken, von den Grundlagen von Transaktionsdruck und dem neuen PSD-Digitaldruckstandard, der Papiertechnologie und der Batch-Verarbeitung bis zum Thema Service-Levels. Wer will, kann am Thema Textverständlichkeit arbeiten, an der Praxis des Qualitäts-Vollfarbdrucks, an Führungsstilen im Output-

zentrum, Service-Automatisierung oder an Kriterien für das Outsourcing.

Erfolgreiche Leistungsschau in einer extrem gut organisierten Berufsgruppe

Der Doxnet-Verband steht mit seiner Konferenz in Baden-Baden seit fast 20 Jahren für eine extrem erfolgreiche Leistungsschau der Output-Branche. Die Zahlen der Teilnehmer und Aussteller steigen von Jahr zu Jahr. Und es gibt wohl kaum einen Berufs- und Anwenderverband, der sich über seine Veranstaltungen und Initiativen so gut organisieren konnte und kann. Die Zahl der Kongressteilnehmer – in diesem Jahr werden es wieder zwischen 600 und 700 sein – entspricht seit Jahren der Doxnet-Mitgliederzahl. Erfolgreich wird auch die letzte Veranstaltung des Verbandes in diesem Jahr sein, der Doxnet-Tag am 23.11.2017 in München. Mit dieser Vortragsreihe will der Verband mit allen Teilnehmern noch einmal aktuelle, spezifische Themen diskutieren und näherbringen. Damit reagiert man auf Veränderungen am Markt und beleuchtet Themen, die alle Mitgliedergruppen betreffen oder interessieren. Pressesprecher Rainer Rindfleisch: „An Bewährtem festhalten und Neues wagen“, so lautet das Motto für 2017 „und wir freuen uns, wenn wieder zahlreiche Mitglieder und Interessenten den Verband auf diesem Weg begleiten und unterstützen.“

bdw

Green ...
 anzen, um Ihre
 Karriere bei uns zu
 Umwelt mit ressourcenschonend
 unsere Kunden verstehen, um in gemein
 erfolgreiche Projekte abzuschließen, die Kompe
 Zusammenarbeit
 selbstverantwortliche, motivierte Mitarbeiter, die Kompe
 & weyh mit viel Innovationskraft zum technologischen Markttun
 satz des Customer Communication Management mit integrierter Dokument
 moderne Kundenkommunikation auf Basis führender Java EE Technologie für die Zus
 www.kwsoft.de