

Branchenverband präsentiert sich und sein Nutzenversprechen in informativem Video

Imagefilm vermittelt das spezielle -Feeling



Authentisch vermittelt der neue Imagefilm alles Wichtige rund um die Doxnet.

Doxnet in knapp 2:30 Minuten auf den Punkt gebracht: Der neue Imagefilm des Branchenverbands für Dokumentenmanagement und Digitaldruck vermittelt alles Wichtige rund um die Arbeit und inhaltliche Ausrichtung des Doxnet e.V.

Die Produktion des Werkes nahm eine Menge Planungsarbeit und ganze drei Drehtage in Anspruch. Gedreht wurde der Imagefilm während der Jahreskonferenz in Baden-Baden, Redaktion und Storyboard verantwortete Vorstandsmitglied René Schumann. Das Rohmaterial bestand aus mehreren Stunden, daraus wurde ein „Best-of“ zusammengeschritten.

Professionell-familiärer Branchenverband

Herausgekommen ist ein knackiger und informativer filmischer Beitrag, der, getreu dem Motto „bewegte Bilder sagen mehr als 1.000 Worte“, Einblicke in das Angebot von Doxnet gibt. Der Imagefilm repräsentiert das Nutzenversprechen des Verbands und vermittelt das besondere „Doxnet-Feeling“: Familiär, professionell und authentisch. Doxnet ist der Branchenverband, in dem auch Mitbewerber fair miteinander umgehen und bei dem das kollegiale Netzwerken im Vordergrund steht.

Im Imagefilm kommen Mitglieder zu Wort, die die Vorzüge von Doxnet in kurzen Statements auf den Punkt bringen: „Ungezwungener Rahmen“, „freundschaftlicher Umgang“, „gegenseitig von den Erfahrungen anderer profitieren“ sowie die Benefits „Ideen austauschen“, „Wissenstransfer“ und „Trends erkennen“ spiegeln nur einige der Einschätzungen wider, die die Interviewpartner speziell der Doxnet zu-

schreiben. Außerdem gibt das filmische Werk einen Überblick über die verschiedenen Angebote und Veranstaltungen des Verbandes. Der Imagefilm soll Lust machen, selbst Mitglied bei Doxnet zu werden, und ist bereits das zweite Doxnet-Video (nach einem Teaser im Vorfeld der Jahreskonferenz 2021).

Das Video ist quasi überall abrufbar

Der neue Image-Clip ist abrufbar über die Webseite des Branchenverbands (www.doxnet.de), die Social-Media-Plattformen Xing, LinkedIn, Youtube und Vimeo und direkt hier in der Grafischen Palette per QR-Code-Reader.

Doxnet e.V.
www.doxnet.de

HIER GEHT'S DIREKT ZUM VIDEO

Und so funktioniert es:

Scannen Sie einfach den QR-Code mit Ihrem Smartphone über eine QR-Code-Reader-App – und los geht's!

