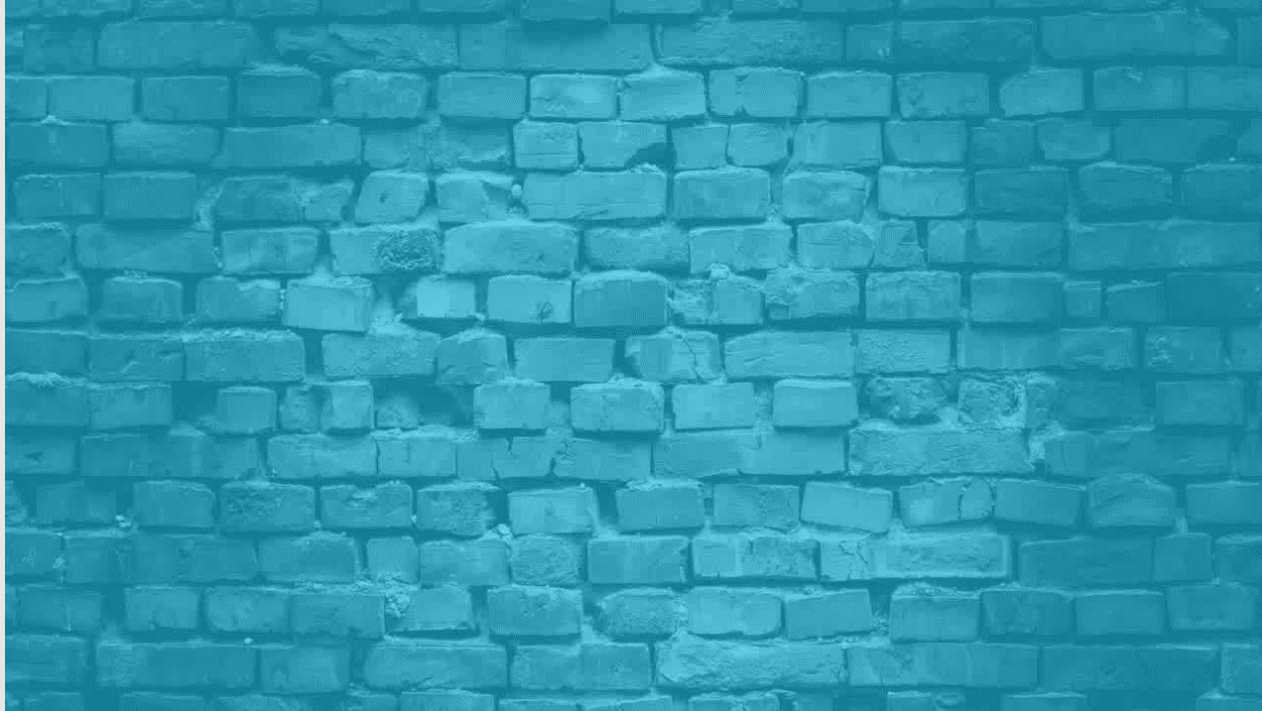




Statt Einbahnstraße: Die Dialogautobahn!

Ein Ecosystem für Dokumenten- und Informationsaustausch
Alexander Schäfer | CSO | Paragon Customer Communications

Wichtige Mitteilung!



PREVIEW



Digitalisierung

Stand Digitalisierung

Anspruch vs. Realität ?

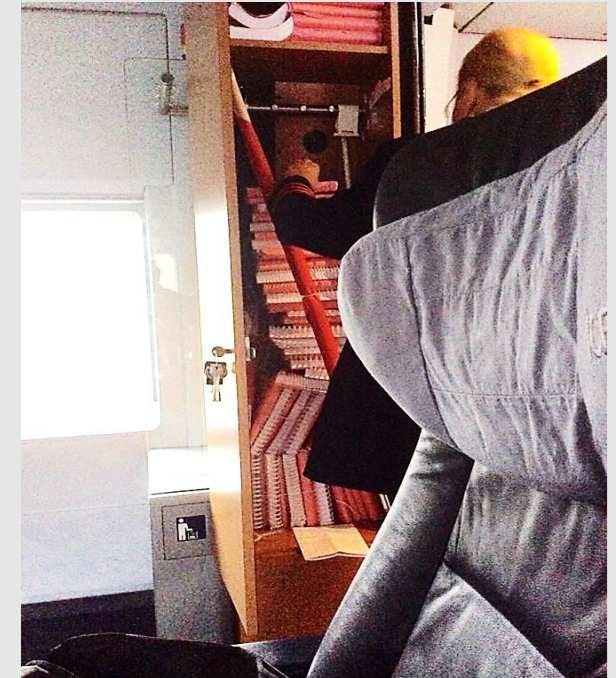
- Kaufpreis: 40.000.000 EUR



- Kaufpreis: 750 EUR



- Unbezahlbar!



Digital statt Cash



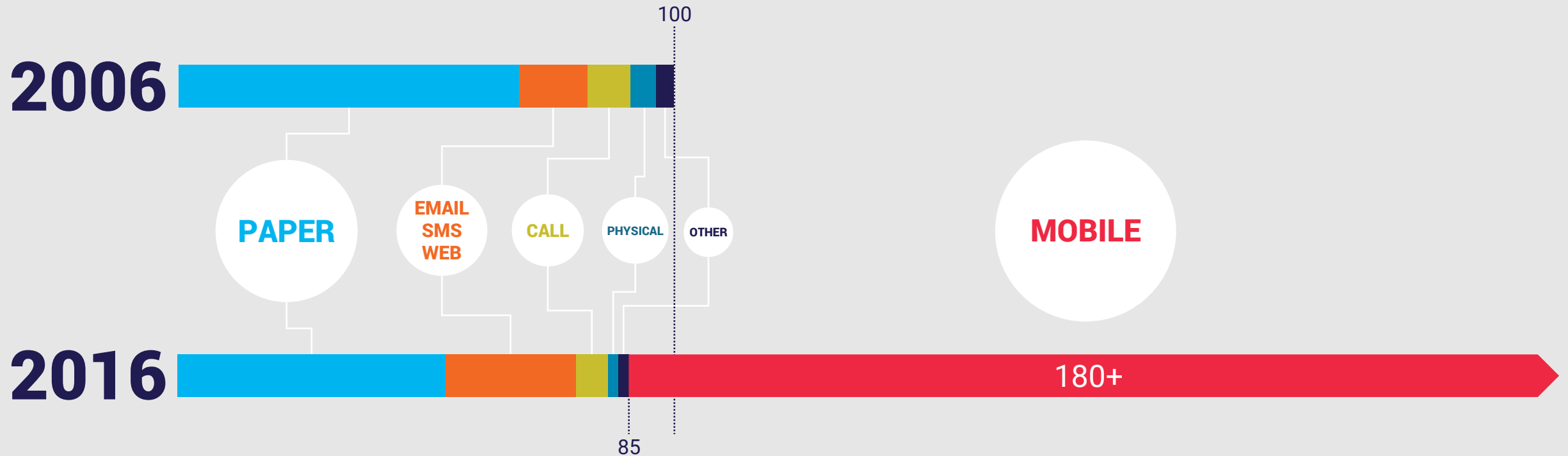


Customer Communications im Wandel

Der Paradigmenwechsel

Customer touch points

Entwicklung zwischen 2006 und 2016



Sources: Tecmark, Société Générale, Wikipedia, Flurry Analytics, GMC

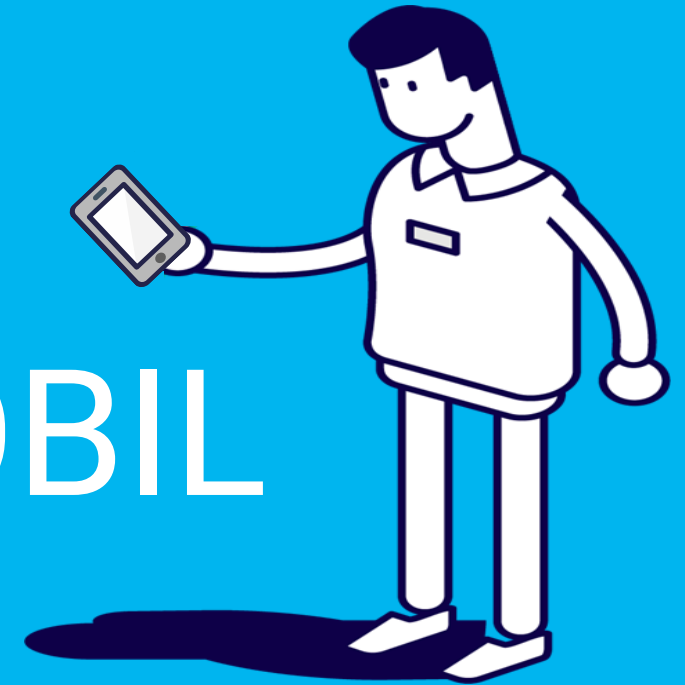
Multichannel, Omnichannel & Co. Reicht das?

The collage illustrates the omnichannel customer experience for 'WIE EINFACH'. It features several overlapping elements:

- Printed Bill:** A detailed electricity bill for the period 01.08.2015 to 31.05.2016. It includes a table for 'Ihre Rechnung im Detail' with columns for 'Ablesedatum', 'Zählerstand', 'Ablesedatum', 'Zählerstand', 'Zählwerksart', and 'Zählerstand'. The bill also shows 'Ihre Abrechnungsbetrag (Brutto vor USt)' of 54,62 EUR and 'Ihre bereits bezahlten Abschläge (Brutto)' of -1.368,00 EUR. A QR code is provided for mobile access.
- Desktop Website:** A view of the 'WIE EINFACH' website showing a 'Gesetzliche Information' section and a 'Zusammensetzung Ihrer Energiekosten' pie chart. The pie chart shows 54% for 'Strom und Abgaben', 18% for 'Wasser', and 28% for 'Energiekosten, Vertrieb und Service'.
- Smartphone App:** A view of the 'WIE EINFACH' app interface on a smartphone. It displays the same bill information as the printed version, including the consumption period and a table of charges. A callout bubble says 'Hier Druckversion downloaden!'.
- Social Media Post:** A Facebook-style post from 'regiocomag.quadientcloud.eu' with the text: 'Achtung - nur jetzt für Sie erhältlich! Wir haben einen Vertrag für Sie gefunden, der Ihnen noch günstigere Konditionen bietet, als bisher! Für einen günstigeren Preis hier klicken!'.



DIGITAL = MOBIL



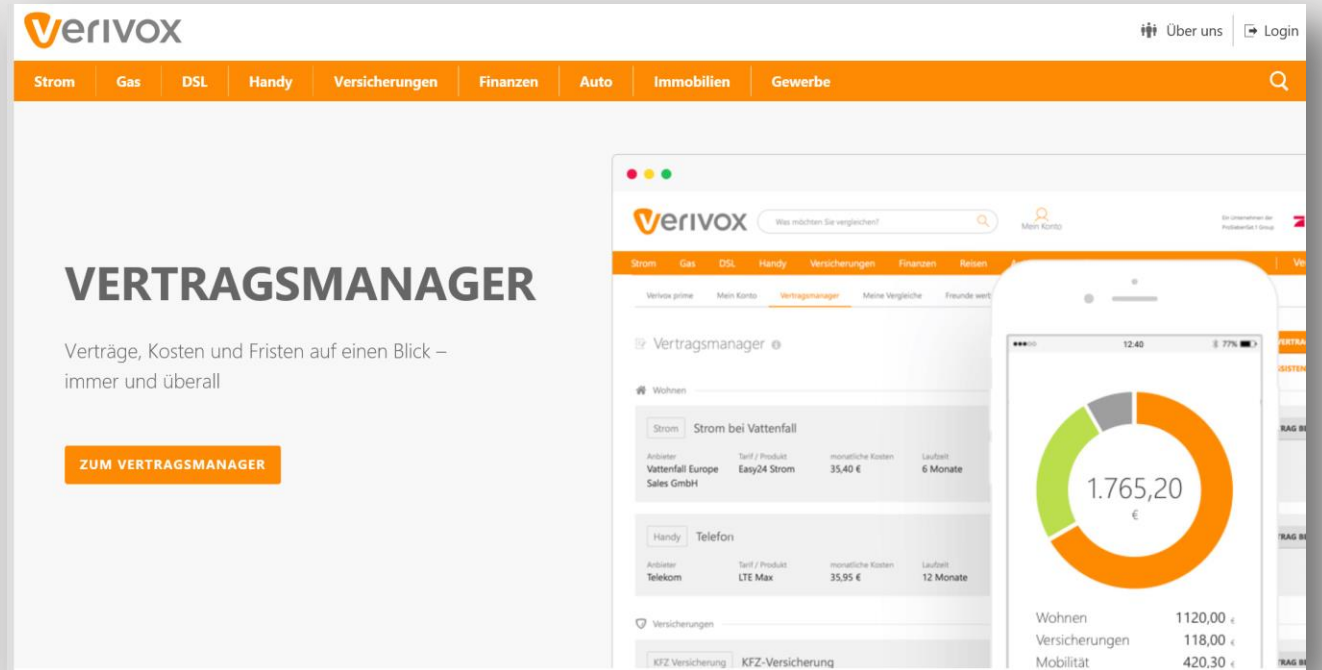
Nutzerfreundlichkeit? Die Realität

The collage features several overlapping UI elements:

- Logins:** O2 Login, Mein E.ON, ING Log-in, Kundencenter-Login, netID, verimi, yes.com.
- Emails:** Telekom Mobilfunk RechnungOnline Mai 2019, American Express, Q-Park Customer Desk, noreply@rmv.de, Einlogg.
- Portals:** RWE VIEW Portal, PayPal, unitymedia.
- Logos:** bitkasten, De-Mail, regify, IncaMail, netID, verimi, yes.com.
- Other:** A circular image of a warehouse with yellow bins, an illustration of a person at a computer, and a list of items: "Warnung vor Aufforderung zur TAN-Liste", "Rücküberweisungstrojaner", "Abfragen von mehreren iTANS".

„simplify“

Der Kunde sucht neue Wege...und findet neue Ansprechpartner





Woran wir arbeiten...

Mobil | Nutzerfreundlich

Wer ist „wir“?

Paragon Customer Communications & fino digital



- Europas führender Anbieter für Customer Communications mit 6.500 Mitarbeitern und ca. 850 Mio. EUR Umsatz
- Inhabergeführte Kultur fördert Geschwindigkeit und Innovation
- In Deutschland Marktführer im Bereich Document Output und Direkt Marketing (1.300 Mitarbeiter, 180. Mio. EUR Umsatz)



- Inhabergeführtes, profitables „Start-Up“ im Bereich Fintech
- Ca. 100 Mitarbeiter
- Spezialisiert auf die Analyse unstrukturierter Konto- und Transaktionsdaten um automatisierte Prozesse in hoher Geschwindigkeit zu ermöglichen. Zum Beispiel „Kontowechsel“ der Commerzbank



Alles in der Hand

Der Dokumentenhub



Alles in der Hand

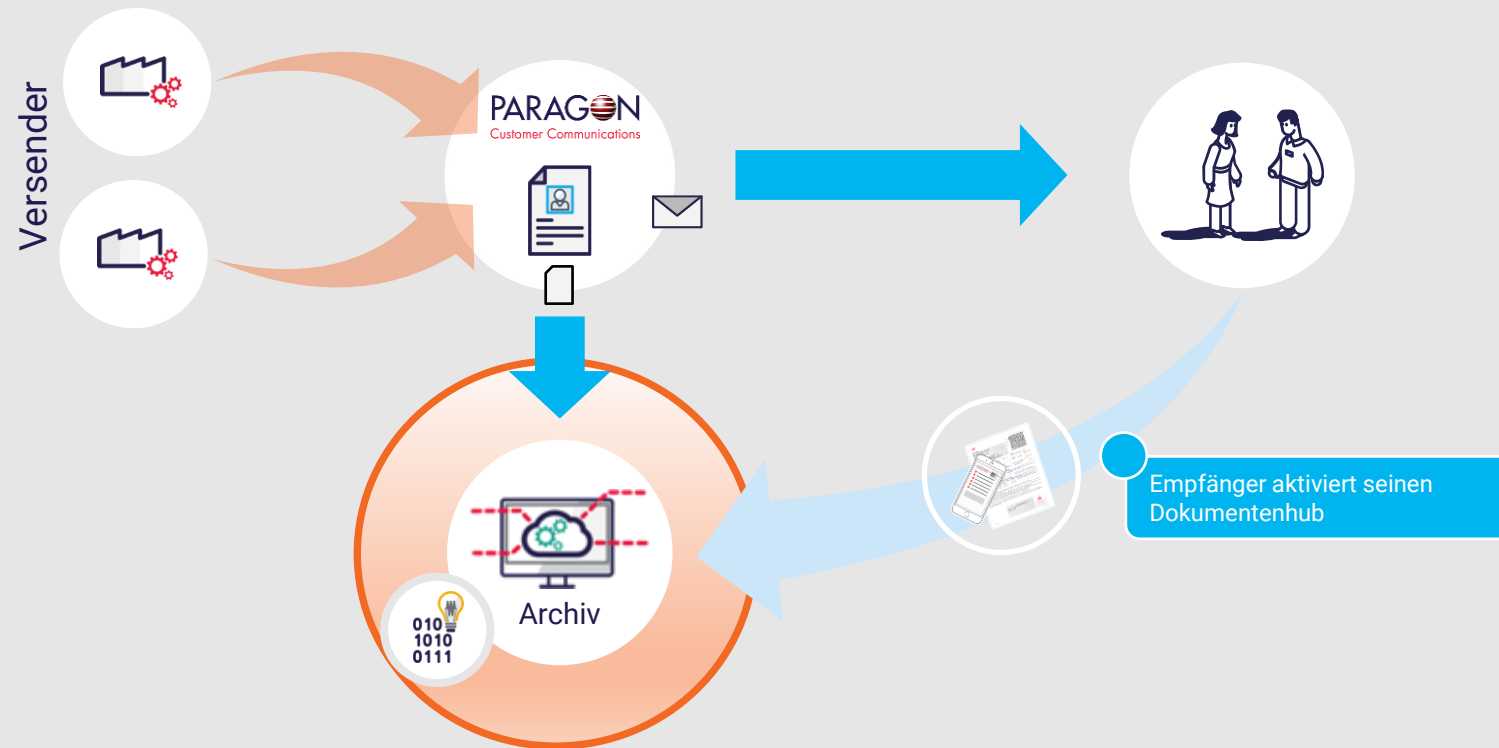
Der Dokumentenhub



Unternehmen



Digitalisierung Start im Transaktionsdruck



Aktivierung der Kunden

Wie bringe ich den physischen Kunden in die digitale Welt?

[my] Company
we make your solution smarter

Ihr Ansprechpartner
Evelin Lüdenscheid

Rechnung : 20140101-9999
Ihre Bestellung vom : 30.10.2019
Leistungszeitraum : November 2019

Pos.	Bezeichnung	Menge	Einheit	E-Preis	Gesamt
1.0	Rohrverbindungen L-Form mit Gewinde Restposten: Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen	259,00	Stück	3,75 €	971,25 €
2.0	HAZET 3888-18 6kt. Gewindemuttern	750,00	Stück	1,25 €	937,50 €
				Gesamtbetrag in Euro netto	1.908,75 €
				zzgl. MwSt. 19%	362,66 €
				Gesamtbetrag in Euro Brutto	2.271,41 €

Zahlungsbedingungen: Zahlbar rein netto nach Erhalt der Rechnung.

Rechnungsversand – zeitgemäß und umweltschonend
Sie möchten Ihre Rechnungen von MyCompany zukünftig elektronisch erhalten? Nichts leichter als das! Mit smartDelivery ist das in wenigen Klicks realisiert. Registrieren Sie sich gleich mit unten stehender URL und dem Registrierungscode oder scannen sie nebenstehenden QR-Code.
<https://www.my-company.co/smartdelivery/>
Ihr persönlicher Registrierungscode lautet: **AC9K-PT5Z-9NHR**

my] Company Ltd.
Ringlön - Allee 132 - 40472 Düsseldorf
UID: DE 123 456 789

Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf
Amtsgericht Bamberg • HRB: 0000
Geschäftsführer: Maximilian Company

Bankverbindung: [my] Company - Bankservices
Bankleitzahl: 799 123 00 • Kto.-Nr. 123 321
IBAN: DE04 7991 2300 0000 1233 21 • BIC: MYCOMXX

smartDelivery
Eine Schnittstelle - sämtliche Kanäle

Elektronische Rechnung. In wenigen Minuten.
Der Versand von Dokumenten in elektronischer Form liegt voll im Trend. Wie kann ich meine Rechnungen ebenfalls elektronisch erhalten? Nichts leichter als das! Mit smartDelivery von myCompany ist das in wenigen Klicks realisiert. Die Registrierung ist absolut unkompliziert mit unten stehender URL plus Registrierungscode oder alternativ mit dem QR-Code.

Ihre Vorteile:
■ Schnelle und unkomplizierte Zustellung
■ Ändern Sie jederzeit den Zustellkanal
■ Kostenreduktion der Rechnungsbearbeitung

1 Besuchen Sie:
<https://www.my-company.co/smartdelivery/>
Ihr persönlicher Registrierungscode lautet: **AC9K-PT5Z-9NHR**

2 Scannen Sie diesen QR-Code:

smartDelivery auch für Ihr Unternehmen?
Wir bieten die ideale Lösung, wenn Ihr Unternehmen schnell, unkompliziert und kostengünstig in den elektronischen Dokumentenversand einsteigen möchte. Weitere Informationen unter:
<http://www.docsellent.com/smartdelivery>
Bei Interesse kontaktieren Sie uns unter: smartdelivery@docsellent.com
oder gerne auch per Telefon unter: **+49 (0)211 54 555 511**

Christian Heimrich
Dashboard

1.260 Dokumente
24 Firmen

Letzte Dokumente
14,90 EUR | 12334...
39,89 EUR | 12334...
39,89 EUR | 12334...

Einstellungen

Empfangskanal zugeordnet haben, sowie Zuordnungen verändern.
bitte zu "Empfangskanäle verwalten" in Ihrem Benutzerkonto.

Empfangskanäle
E-Mail + Archiv
Nur Archiv

Empfangskanal hinzufügen

Alles in der Hand

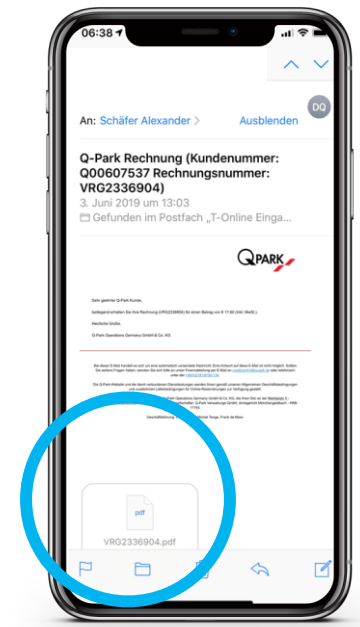
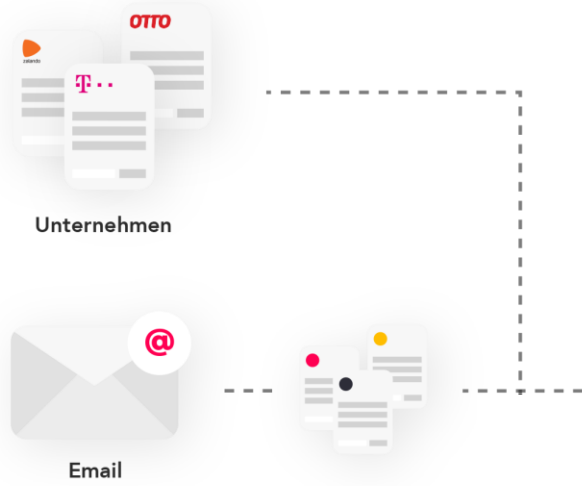
Der Dokumentenhub



Unternehmen



Alles in der Hand Der Dokumentenhub



Portale

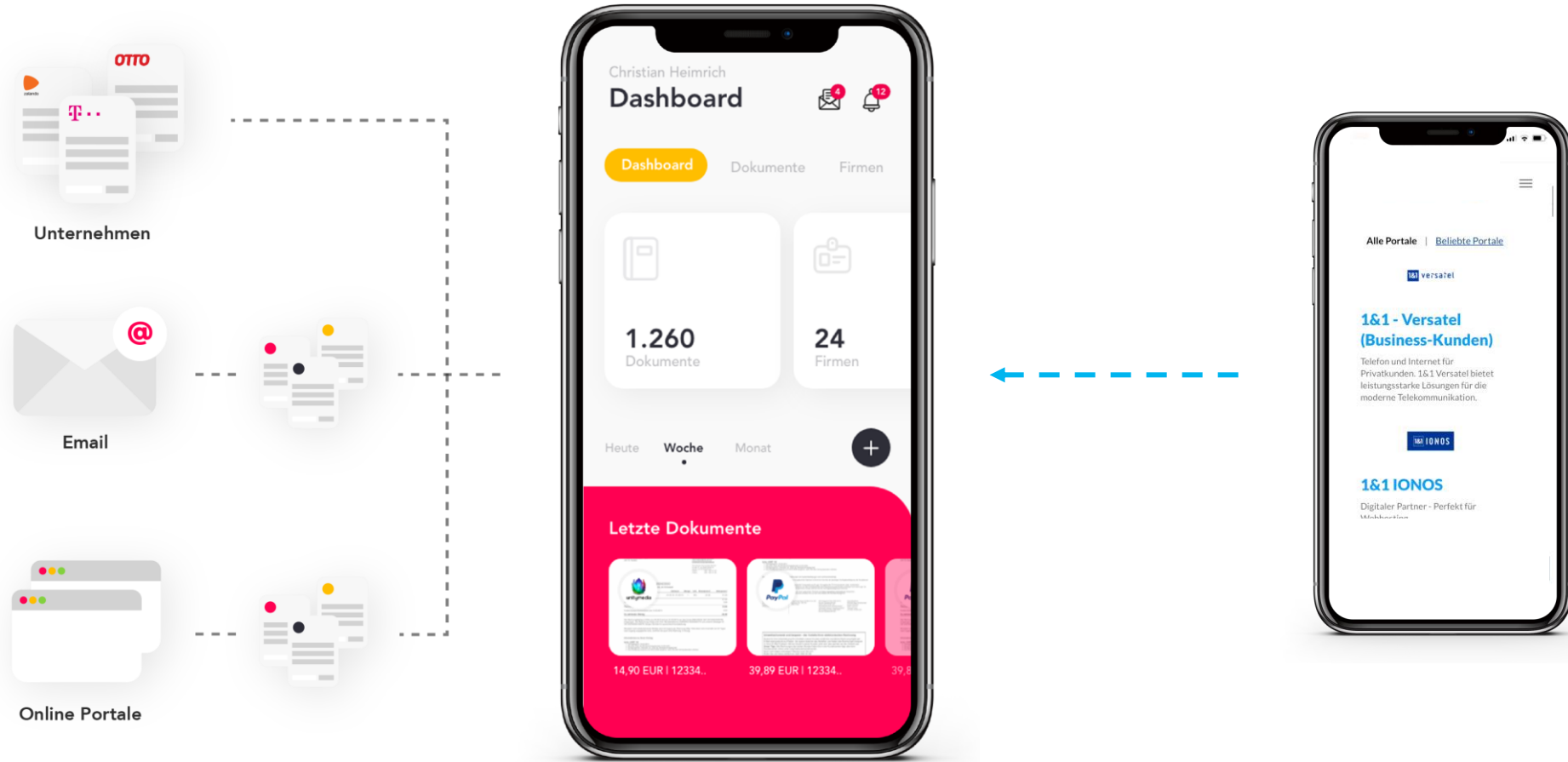
The image displays a collage of various online portals and login screens for different companies. The portals shown include:

- RWE VIEW Portal:** A portal with a blue header and a woman's image.
- O2 Login:** A login page with fields for Rufnummer / Nutzernamen and Kennwort.
- Mein Vodafone:** A login page with fields for Benutzername and Internet/Passwort.
- BARMER:** A login page for BARMER members with fields for Login-Code and Login-Code.
- Telekom DE:** A login page with fields for Benutzername and Passwort.
- Allianz:** A login page with fields for Benutzername and Passwort.
- Commerzbank:** A login page with fields for Benutzername/Teilnehmer and PIN.
- ING:** A login page with fields for Zugangsnummer and Internetbanking PIN.
- unitymedia:** A login page with a search bar and a user icon.
- PayPal:** A login page with fields for E-Mail-Adresse oder Handynummer.
- Mein E.ON:** A login page with fields for E-Mail-Adresse and a 'Jetzt registrieren' button.
- IKK classic:** A login page with fields for Benutzername / Versichertennummer and Passwort.
- Clarna:** A login page with fields for Benutzername / Versichertennummer and Passwort.
- Herzlich willkommen!:** A welcome page with a 'Herzlich willkommen!' message and a 'Login' button.



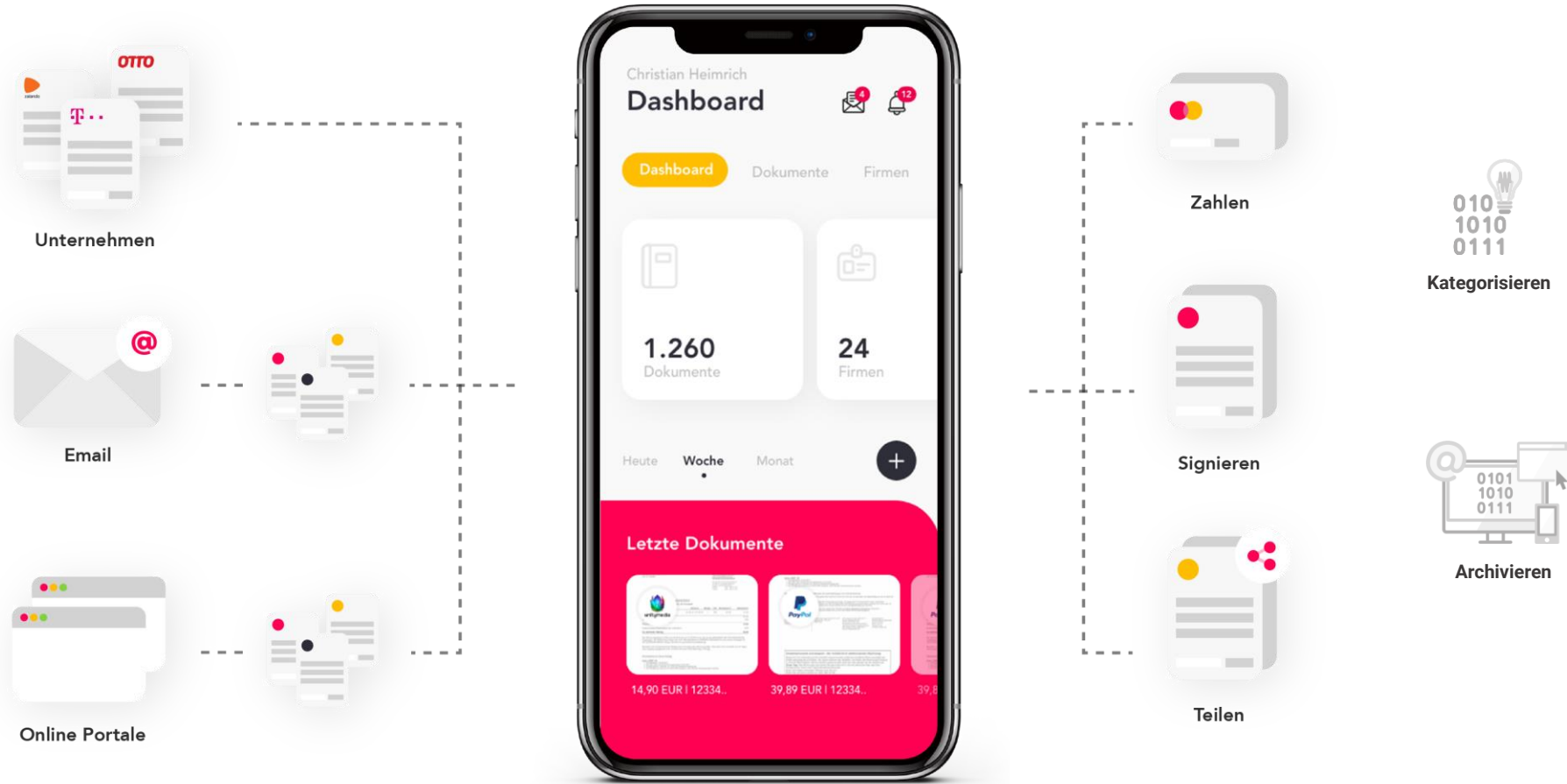
Alles in der Hand

> 5.000 Portale schon eingebunden



Alles in der Hand

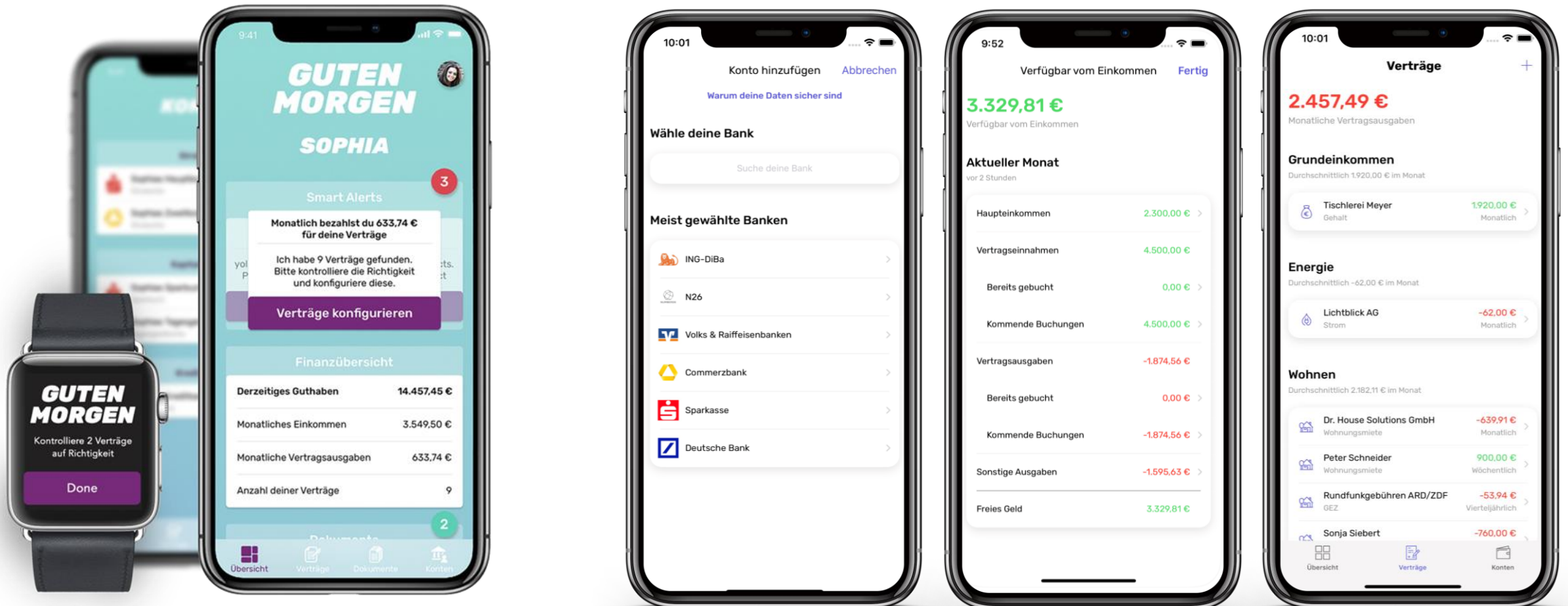
Der Dokumentenhub





Unser Zielbild

Der intelligente Dokumentenhub als Assistent mit Mehrwert



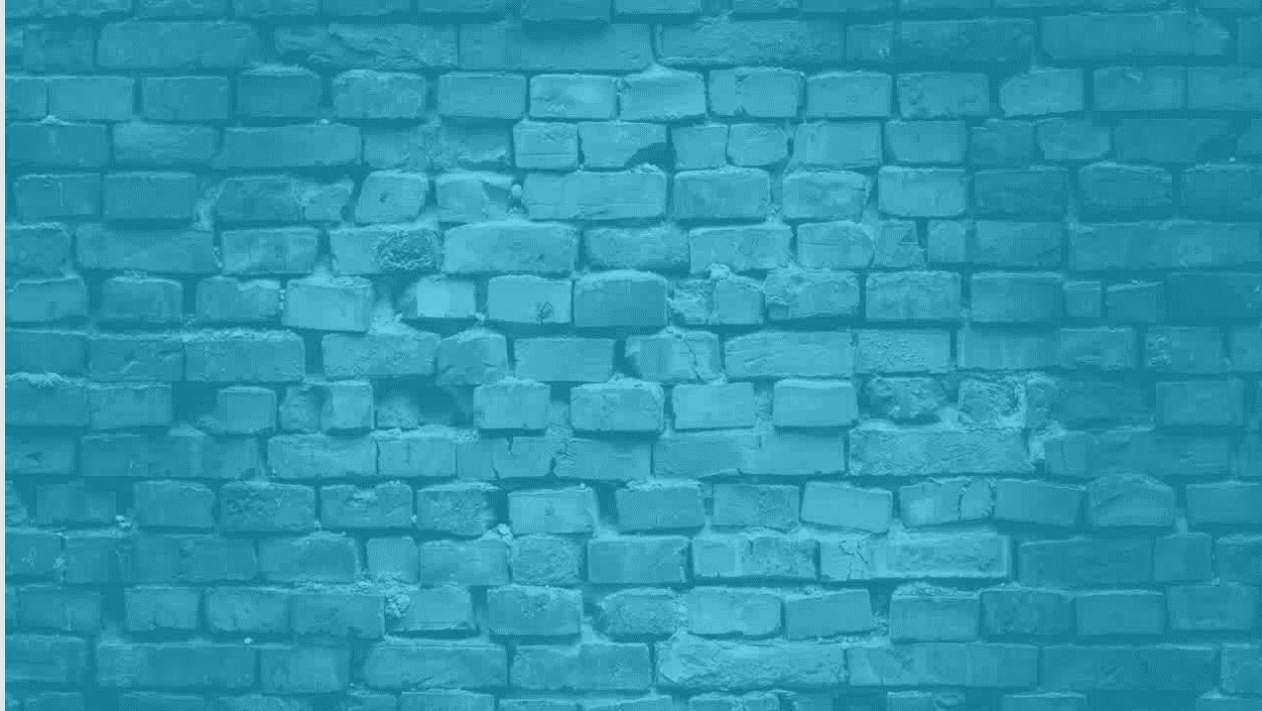
Unsere Einladung an Sie

Gemeinsam gestalten, bevor es „THE FOUR“ tun (Amazon, Apple, Facebook, Google)



- Entwicklung läuft, Launch für Herbst 2019 geplant
- Wir laden Versender, Dienstleister und Softwarehersteller ein, an der Entwicklung mitzuwirken, um eigene Ideen und Wünsche für Empfänger-Mehrwerte einzubringen
- Ein gemeinsames „Trusted Label“, aber auch White Label – Ansätze, sind denkbar

Wichtige Mitteilung!





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alexander Schäfer

Chief Sales Officer (CSO)

+49 151 10 84 82 17

alexander.schaefer@paragon-cc.de

www.paragon-cc.de

Paragon Customer Communications Germany
Gutenbergstraße 1-5
92421 Schwandorf