



Service & Print Group Haberbeck

„Individuelle Printsolutions und Verteilung von Auflage 1 bis Auflage 1.000.000“

- Robert Lehmann, Head of Sales Digital Printing, Service & Print Group Haberbeck



doxnet Kongress

Baden-Baden, 26. Juni 2019

„Individuelle Printsolutions und Verteilung von Auflage 1 bis Auflage 1.000.000. Erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, wie Sie durch zielgruppengenaue Individualisierungen sowohl in kleinen als auch in großen Auflagen Ihre Kunden erfolgreich von Ihren Angeboten überzeugen.“



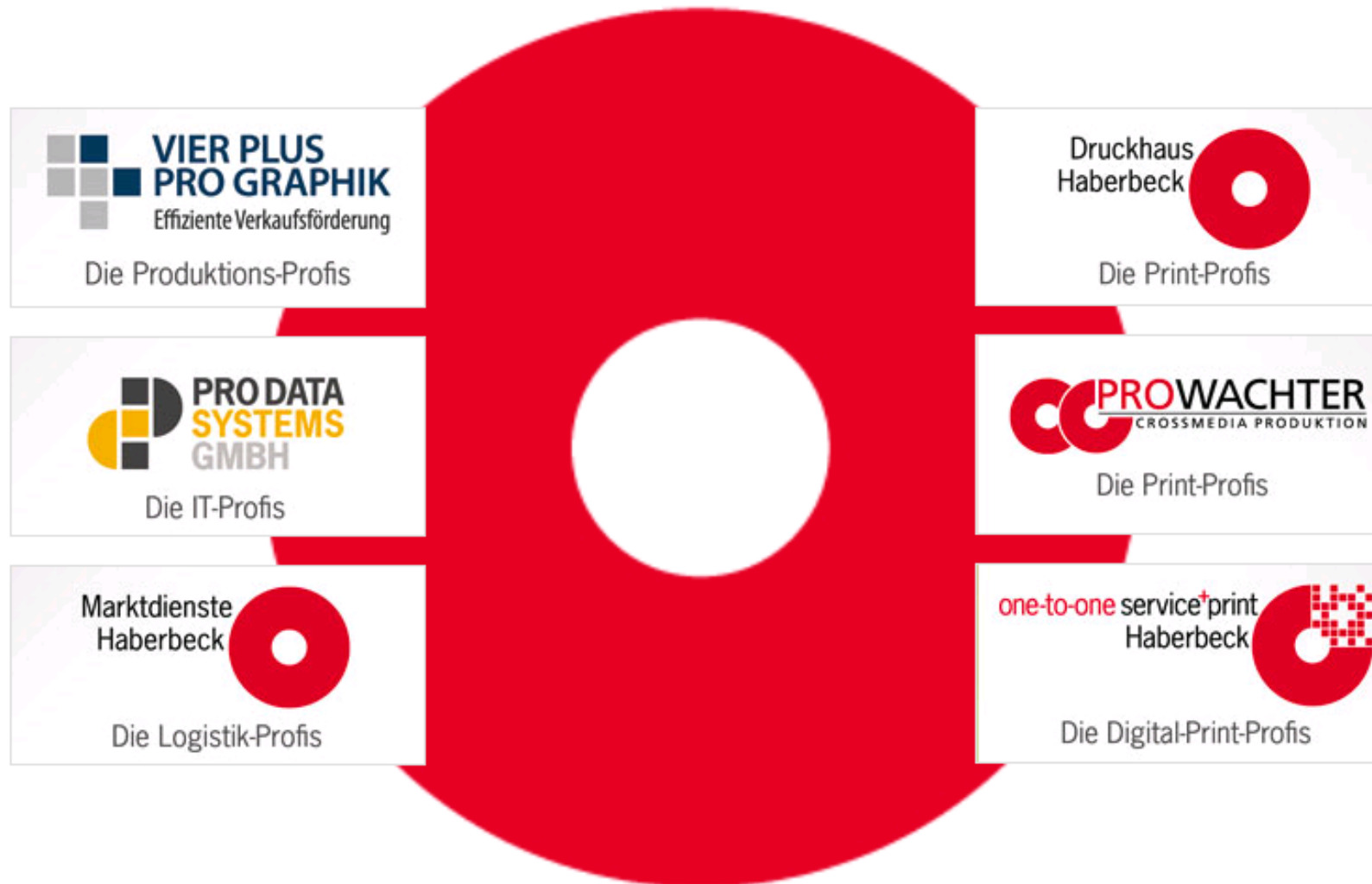


Agenda

- Unternehmensvorstellung: Service & Print Group Haberbeck
- Interaktives Quiz
- Globaler Megatrend „Individualisierung“
- Use Cases: Individualisierte Print-Produkte



Service & Print Group Haberbeck: Das sind wir...





Service & Print Group Haberbeck: Kunden





Interaktives Quiz: Sie sind gefragt! Machen Sie mit!

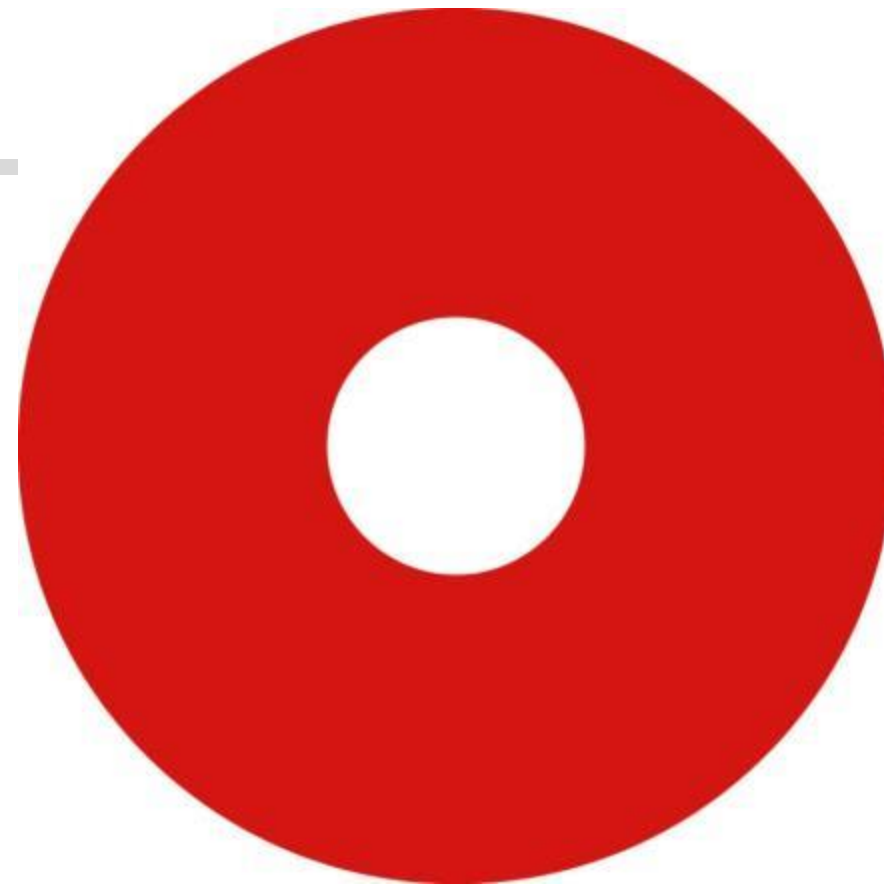
www.kahoot.it

Noch schneller mitmachen - QR-Code scannen:



Mitmachen ist ganz einfach:

1. Öffnen Sie an Ihrem Device Ihren Internetbrowser
2. Navigieren Sie zu folgender Seite: www.kahoot.it
3. Geben Sie den „Game Pin“ ein >>> Es handelt sich um eine Browser-Anwendung (kein Download nötig!)
4. Geben Sie Ihren Namen oder einen Alias-Namen ein (Achtung: der gewählte Name wird für alle anderen Teilnehmer sichtbar sein!)
5. Nach dem Spielstart: Klicken Sie bei jeder Frage auf das Symbol, das Ihrer Einschätzung nach mit der richtigen Antwort korrespondiert
6. Auf den Gewinner wartet ein hochwertiger Preis 😊



Globaler Megatrend “Individualisierung”

Individualisierung: Gesellschaftlicher Megatrend



Quelle: <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-individualisierung/>

„Individualisierung ist das zentrale Kulturprinzip der westlichen Welt“

„Der komplexe Megatrend (...) ist Basis unserer Gesellschaftsstrukturen (...)“



Quelle: <https://www.trendone.com/trends/mega-trends/mega-trend-detail/individualisation.html>

„Alles scheint für jeden möglich.“

*„Macro-Trends der Individualisation:
Customisation -*

Der Wunsch nach Distinktion äußert sich verstärkt durch Personalisierung von Produkten, Dienstleistungen und Erlebnissen.“

Individualisiertes Print-Marketing: Trends





Use Cases: Individualisierte Print-Produkte



Conversion Steigerung durch individualisierte Inhalte



Sky, Selfmailer, Weihnachten 2016

ERGEBNIS: Individualisierte Inhalte verbessern die Wirksamkeit von Mailings & Selfmailer

- STEIGERUNG CONVERSION ↑
- STEIGERUNG KUNDENBINDUNG ↑
- SENKUNG KOSTEN ↓

HERAUSFORDERUNG: Für jeden Bestandskunden ein individuelles Angebot

- Cross- und Up-Selling: Sky kontaktiert gezielt seine Bestandskunden mit zusätzlichen Angeboten aus seiner Produktpalette
- Ziel: Ein Angebot übermitteln, das für jeden Kunden individuell zugeschnitten ist

LÖSUNG: Gutes Daten Know-How und optimale Print Techniken führen zu überzeugenden Ergebnissen

- Kundendatenbasiert wird für jeden Kunden ein individuelles Angebot konzipiert & in hoher Auflage im Digital-Print produziert
- Fixe Bestandteile werden kosteneffizient im Offsetdruck produziert

Sky: Produkte mit Wirkung!

Das Produkt:

Sky Bestandskunden Mailing & Selfmailer - starke Kombination aus Wirksamkeit und Kosteneffizienz

- Sky bietet seinen Bestandskunden gezielt zusätzliche Produkte zu bereits bestehenden Verträgen an.
- Die bestehenden Vertragsvereinbarungen und Laufzeiten werden individuell je Kunde berücksichtigt.
- Kombination aus zahlreichen Text- und Bild-Basisfassungen und je Empfänger individualisierte Bestandteile



Sky, Mailing/Direct Mail, Anschreiben 04-2018



Sky, Mailing/Direct Mail, Anschreiben + Folder, 04-2018

Sky: Kundendaten für relevante Angebote nutzen!



Lösung im Detail:

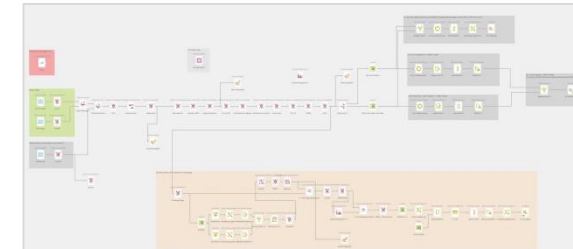
Fundierte Datenmanagement Expertise und große Flexibilität im Produktionsprozess

- Ergebnis ist kein einfaches Mailing sondern individuelle, persönliche Kunden-Kommunikation.
- Erhöhte Relevanz aus Sicht des Kunden steigert die Conversion-Rate sehr effektiv!

Haberbeck Leistungen und Services im Überblick:

- Datenmanagement:
Eigens erstellter Workflow, Portooptimierung
- Druck:
High-Speed Inkjet Digital-Print der individualisierten und kosteneffizienter Offsetdruck der nicht-individualisierten Bestandteile

Verarbeitung der Rohdaten mittels
eigenem Workflow



Offsetdruck der nicht-
individualisierten Bestandteile



Digital-Print der individualisierten
Bestandteile



Portooptimierte,
postalische
Zustellung an die
ausgewählten Sky
Kunden



SBK: Individualisierung steigert die Kundenbindung



SBK Flappe, Cover, 2018

ERGEBNIS: Relevanz und Kundenbindung werden durch individualisierte Visuals erhöht

- STEIGERUNG CONTENT RELEVANZ
 - STEIGERUNG KUNDENBINDUNG
-

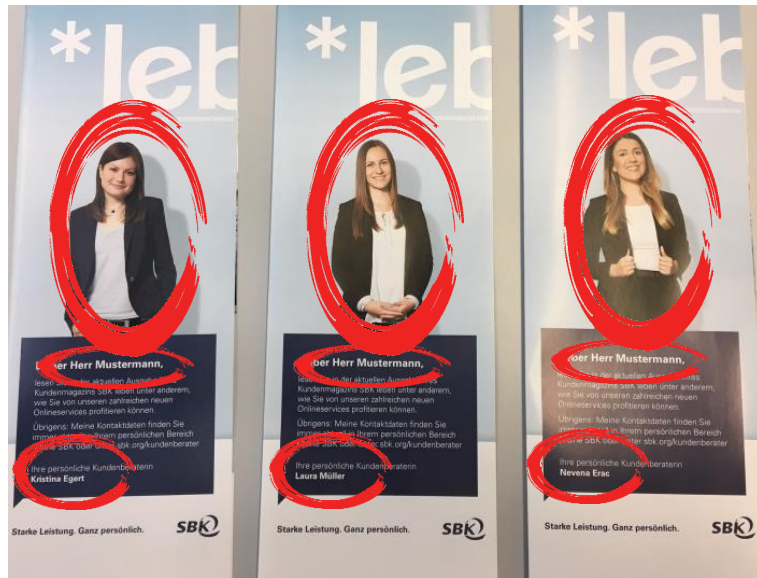
HERAUSFORDERUNG: Bindung zu Kunden stärken und Nähe zu aufbauen

- Wie kann Kundennähe besser aufgebaut werden, als der SBK ein Gesicht zu geben? – Na klar: Durch viele Gesichter!
- Über 400 SBK-Berater galt es mittels individualisierter Print-Produkte näher an den jeweiligen Kundenstamm zu bringen

LÖSUNG: Etablierter Kommunikationskanal wird individualisiert genutzt

- Durch kreatives Datenmanagement und mittels im High-Speed Inkjet Digital-Print individualisierte Flappen kommen die SBK-Kundenberater in persönlichen Kontakt mit ihren Kunden
- Die Relevanz des Contents wird erhöht und dadurch die Kundenbindung erfolgreich gesteigert

SBK: Produkte mit Persönlichkeit(en)!



SBK Flappe, 3 individualisierte Cover



SBK Flappe, Innenseiten

Das Produkt:

- Das SBK Magazin „leben“ erscheint 2x pro Jahr
- Auflage je Ausgabe: ca. 700.000 Exemplare
- Um das Magazin persönlicher zu gestalten, wird außen eine sogenannte Flappe angebracht (per Heftung), die als „halber Umschlag“ fungiert.
- Auf der Flappe befinden sich Individualisierungen auf zwei Ebenen:
 - Persönliche Ansprache des Empfängers/Kunden
 - Jede Kundenberaterin/jeder Kundenberater ist mit persönlichem Foto auf der Flappe präsent!
 - Über 400 SBK-Mitarbeiter wurden auf diese Weise in das Produkt integriert und verleihen ihm ein Gesicht



SBK: Etablierten Kommunikationskanal individualisiert nutzen!

Lösung im Detail:

Individualisierungen auf mehreren Ebenen

- Dem SBK-Magazin „leben“ wird als Kommunikationskanal neue Dynamik verliehen
- Durch ihr persönliches Foto erzeugen die Kundenberaterinnen/-berater eine nie dagewesene Nähe zu den SBK-Kunden
- Die Kunden werden außerdem persönlich angesprochen
- Im Ergebnis steigt die Relevanz des Inhalts für die Kunden und somit deren Bindung an die SBK

Alle Haberbeck Leistungen und Services im Überblick:

- Vorbereitung & Testing: Beratung und Testdruckerstellung
- Datenmanagement: Dedizierte Workflow-Erstellung
- Druck: Weltweit beste Druckqualität im High-Speed-Inkjet Digital-Print!





AppelrathCüpper: Individualisierung steigert Conversion-Rate



Ergebnis: Durch Individualisierung steigt der Kaufanreiz für Bestandskunden

- STEIGERUNG CONTENT RELEVANZ
- STEIGERUNG CONVERSION
- STEIGERUNG KUNDENBINDUNG



Herausforderung: Verschiedene Magazin-Versionen in Kombination mit individualisierten Bestandteilen

- AppelrathCüpper spricht mit seinem Katalog (dem „AC Magazin“) jedes „Premium Club“ Mitglied persönlich an
- 1x Basisversion für alle Filialen
- 2x Sonderanforderungen zweier Niederlassungen

Lösung: Individueller Umschlag, gleicher Kern

- Variable Bestandteile im Digital-Print
- Nicht-variable Bestandteile kosteneffizient im Offsetdruck

AppelrathCüpper: Lokale Individualisierungen für Filialen



AppelrathCüpper, „AC Magazin“, U4, Herbst 2018

AppelrathCüpper, „20 Jahre im MTZ“, U4, Herbst 2018

AppelrathCüpper, „80 Jahre Modehaus Schneider“, U4, Herbst 2018



AppelrathCüpper, „AC Magazin“, U2, Herbst 2018

AppelrathCüpper, „20 Jahre im MTZ“, U2, Herbst 2018

AppelrathCüpper, „80 Jahre Modehaus Schneider“, U2, Herbst 2018

AppelrathCüpper: Steigerung Relevanz führt zu Steigerung Conversion



Lösung im Detail:

Stufenlose Individualisierbarkeit des Magazins

- Dedizierter Workflow: je nach Kundenwunsch den Individualisierungsgrad des Magazins variieren
- Individualisierung erhöht die Relevanz des Magazins für die kontaktierten Kunden – die Conversion-Rate steigt!
- Produktion: individualisierte Bestandteile im Digital-Print, statische Bestandteile kosteneffizient im Offsetdruck, Weiterverarbeitung, Versandvorbereitung, versch. Versandarten





VW „Mein Magazin“: Individualisierung als zentraler Mehrwert



ERGEBNIS: Starke Mehrwerte für VW, VW Händler und VW Kunden

- STEIGERUNG KUNDENBINDUNG
- STEIGERUNG MARKENWAHRNEHMUNG
- STEIGERUNG CONTENT RELEVANZ



HERAUSFORDERUNG: Komplexe Anforderungen an Druck und Logistik

- Ca. 1.000 VW Vertragshändler
- Ca. 275.000 Premium VW Kunden
- Höchstmaß an komplexen Anforderungen bzgl. konzeptioneller Abstimmung, Druckprozess und logistischer Abwicklung!

LÖSUNG: Die Service & Print Group Haberbeck liefert alles aus einer Hand!

- Datenmanagement
- Offsetdruck und High-Speed Inkjet Digital-Print in höchster Qualität
- Komplexe Logistik

VW „Mein Magazin“: Nahezu grenzenlos individualisierbar!



2

Carl Bondbauer GmbH
Musterhausens Autohaus
Musterstr. 7
99999 Musterhausen
Telefon: 01234/56789-0
Fax: 01234/56789-10
info@carl-b...

Carl Bondbauer GmbH

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Wartung eines Fahrzeugs ist...
Wir haben für Sie in dieser Ausgabe Informationen rund um das Thema Betriebsflüssigkeiten zusammengetragen. Damit Ihr Volkswagen noch ein langes Leben hat. Außerdem haben wir uns mit dem Thema Erdgas auseinandergesetzt. Wann lohnt ein Umstieg? Wie funktioniert das Betanken? Wie gut ist das Tankstellennetz? Alle Informationen hierzu finden Sie ab der Seite 16.

Als Reiseziel in unserer Reihe „Destination Deutschland“ haben wir diesmal den Breisgau für Sie erkundet. Unsere zweite Reportage führt Sie in die Autostadt und mitten ins Vergnügen einer Neufahrzeugabholung.

Und noch ein Tipp, wenn Sie sich in Ihrem Kundenportal „Volkswagen We“ anmelden wollen: Das funktioniert von nun an ganz einfach mit Ihrer Fahrzeugidentifikationsnummer (FIN).

Herzlich
Carl Bondbauer
Max Mustermann

Carl Bondbauer
Geschäftsführer

Herr Max Mustermann
Verkaufsteilung

Erlebe Autostadt
Im Zug hin – im T-Roc zurück
Seite 8

Destination Deutschland
Wunderschöner Breisgau
Seite 20

Betriebsflüssigkeiten im Check
Damit Ihr Volkswagen lange läuft
Seite 16



Auf der Datenautobahn

Der Volkswagen Tiguan JOIN hinterlässt auf allen Straßen einen bleibenden Eindruck. Als JOIN Sondermodell mit vielen nützlichen Online-Diensten ist er auch auf der digitalen Schnellstraße für alles gerüstet.

Lieber Herr Mustermann, der Volkswagen Tiguan verbindet die Vorteile eines kompakten SUV. Und als Sondermodell JOIN erst recht: Die schwarzen Leichtmetallräder „Woodstock“, die optionale Lackfarbe „White Silver Metallic“ als Kontrast sowie die silberne Dachreling unterstreichen diesen Anspruch. Die edle Optik im Inneren wird

durch Edelstahl- und Chromelemente, die Dekorblenden „Polar Night“ und die Sitze im exklusiven Aktionsdesign „Cushion“ abgerundet. Das Navigationssystem „Discover Media“ bietet USB- und AUX-IN-Anschluss sowie zwei SD-Kartenschächte, Bluetooth-Anbindung für komfortables Telefonieren und vieles mehr. So bleibt man mit der Welt in Verbindung.

Volkswagen Tiguan JOIN 1.6 TDI (85 kW/115 PS) – 2.0 TDI SCR 4 Motion (140 kW/190 PS): Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 9,0–5,7 innerorts, 6,3–4,2 außerorts, 7,3–4,7 kombiniert; CO₂-Emissionen in g/km 123–164 kombiniert, Effizienzklassen: D–A

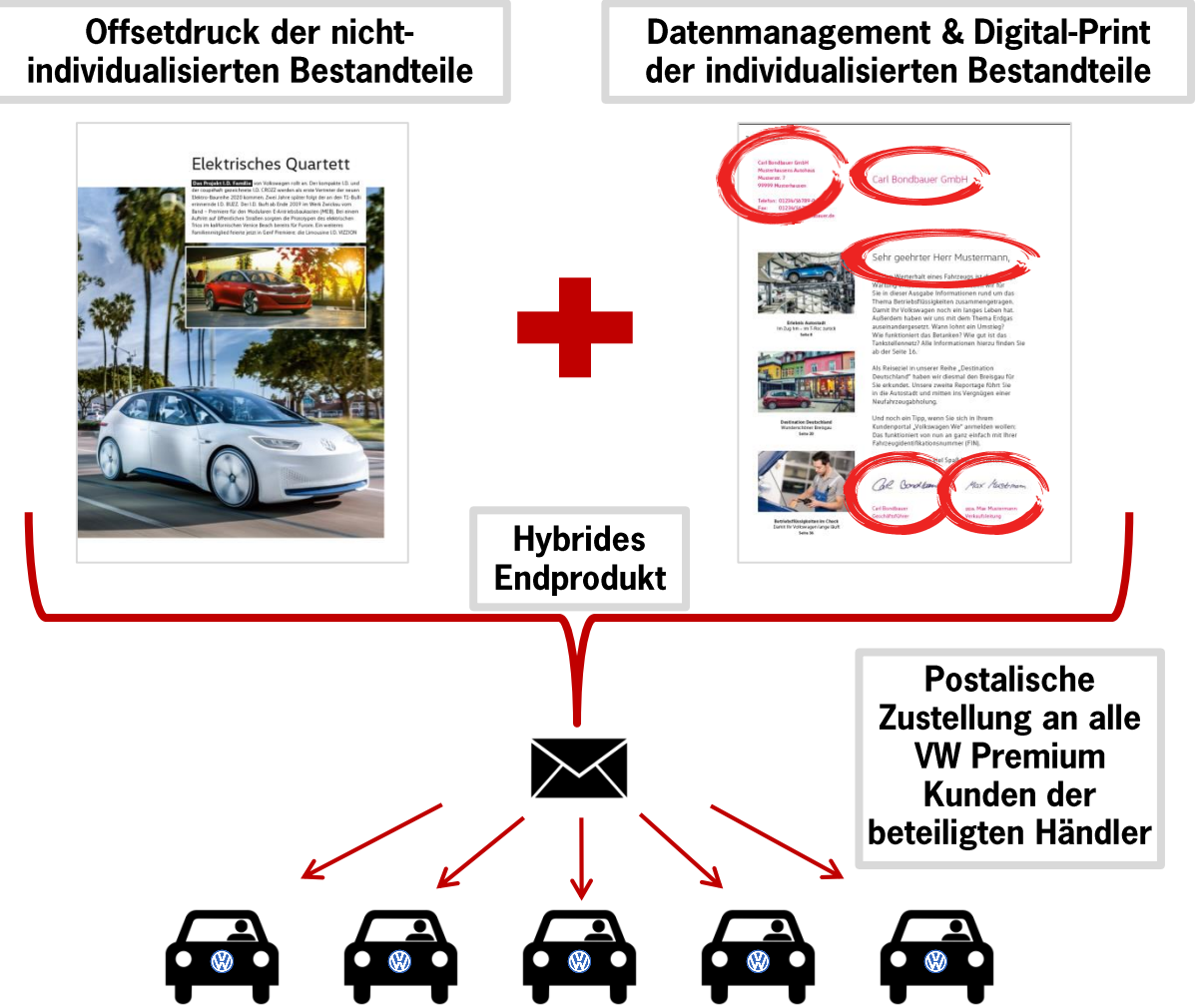
Kommen Sie vorbei. Ihr Verkaufsberater Herr Max Mustermann freut sich auf Ihren Besuch.
Tel. +49 1234 5-6789, e-Mail h.mustermann@mustermann.de

VW „Mein Magazin“: Händler & Endkunden profitieren!

Lösung im Detail: Höchstmaß an Koordination

Kombination sehr unterschiedlicher Leistungs- und Service-Bestandteile, zuverlässig aus einer Hand geliefert:

- Datenmanagement: Verarbeitung der Bild- und Text-Daten zur Individualisierung der variablen Magazin-Bestandteile
- Projektmanagement, Logistik: Einbezug von 1.000 VW Händlern und Belieferung von ca. 275.000 Premium VW Kunden
- Produktion: hybrides Premium Print-Produkt (Rollen-Offsetdruck der fixen, Rollen-Digital-Print der individualisierten Bestandteile), Weiterverarbeitung, Folierung, Postauflieferung





Use Case: Individuelle Print-Produkte – ams

Händlerindividueller Umschlag für
"auto, motor und sport"

Mit Kundenanschrift, Adresse des Mazda-Händlers vor Ort,
mit Straßenkarte und Zielpunkt des jeweiligen
Händlers. Produziert im Digitalprint.

Herr Jens Müller, Herstellungsleiter der Motor Presse Stuttgart:

*„Das Projekt wurde in unserem Verlag mit hohem Interesse
verfolgt, denn wir wollen über Sonderwerbformen unsere
Anzeigenkunden begeistern. Beratung und Umsetzung
liefen ausgesprochen gut. Das kundenseitige Interesse
ist groß. Wir planen bereits weitere Aktionen.“*





Knaus Tabbert: Print-on-Demand macht Kunden glücklich!



ERGEBNIS: Kurze Produktionszeiten, geringe Produktionskosten, glückliche Kunden

- STEIGERUNG KUNDENZUFRIEDENHEIT
- SENKUNG PRODUKTIONSZEIT
- SENKUNG PRODUKTIONSKOSTEN



HERAUSFORDERUNG: Auch in Mini-Auflagen in bester Druck-Qualität produzieren bei sehr knappen Timelines

- Knappe Timelines bei später Kenntnis der Auflagen
- Logistische Anforderungen: Versand an verschiedene Werke von Knaus Tabbert

LÖSUNG: Die Service & Print Group Haberbeck liefert alles aus einer Hand!

- Datenmanagement/digitaler Workflow zur Prozessoptimierung
- Digital-Print in höchster Qualität

Knaus Tabbert: Bedienungsanleitungen auf Knopfdruck





Knaus Tabbert & seine Endkunden profitieren!

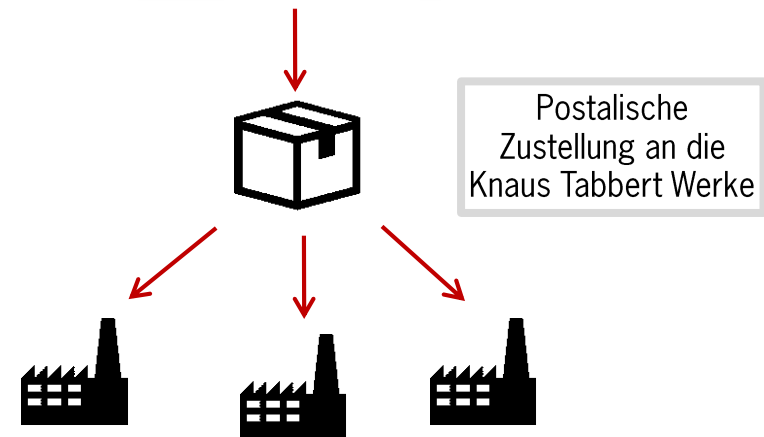
Lösung im Detail:

- Minimalauflage: 6 Exemplare
- Produktion im 14-Tages-Rhythmus:
Im Durchschnitt 1000 Manuals pro Produktion
- Jahresauflage: ca. 25.000 Exemplare
- Zentrale Steuerung über Softwaretool
- Vollintegrierter Prozess von Datencheck bis Logistik

Benefits für Knaus Tabbert:

- Keine Lagerhaltungskosten und keine Kapitalbindung
- Bedarfsgerechte Produktion von Manuals
- Immer up-to-date, da Verwendung des aktuellen Contents

Datenmanagement
& Digital-Print-on-Demand



STIHL Prospekt: Klasse in Masse



ERGEBNIS: STIHL, STIHL Fachhändler und STIHL Endkunden profitieren

- STEIGERUNG MARKENWAHRNEHMUNG ↑
- STEIGERUNG CONTENT RELEVANZ ↑
- SENKUNG KOSTEN ↓

HERAUSFORDERUNG: Hohe Auflage, knappe Timeline, komplexe Logistik bei der Verteilung

- Mehr als 8 Millionen Prospekte je Aktion
- Hohe Komplexität bzgl. der Logistik: zahlreiche Verteilungs-Kanäle, Empfänger, Packvorgaben, ...

LÖSUNG: Kosteneffiziente Produktion und akribische Planung bei der logistischen Verteilung

- State-of-the-Art Rollen-Offsetdruck ermöglicht bestmögliche Schnittmenge aus Qualität, time-to-market und Wirtschaftlichkeit
- Logistik: Die Masse an Empfängern wird mittels vorausschauender Planung auf Basis von jahrelanger Erfahrung termingenau versorgt

STIHL Prospekt: Individualisierungen auch in hohen Auflagen



STIHL Frühjahrsprospekt, Cover,
Q1-2019



STIHL Frühjahrsprospekt, letzte Seite,
Q1-2019

Das Produkt:

- Inhalt: STIHL Produkte, Angebote, Aktionen
- Auflage je Ausgabe: ca. 8.000.000 Exemplare, 2x pro Jahr
- Über 550 STIHL Fachhändler
- Prospektindividualisierungen (auch farbig) möglich im Rahmen der Vorgaben von STIHL, z.B.
 - Fachhändlername, -Logo, -Adresse auf Cover
 - Verschiedene Inhaltsseiten mit unterschiedlichen Angeboten
 - Individuelle erste und letzte Seite möglich
- Logistik: ca. 900 Empfängeradressen, ggf. mit individuellen Sonderanforderungen
- Verteilung über zahlreiche Kanäle:
 - Postaktuell an alle Haushalte
 - Postaktuell mit Tagespost
 - Haushaltsdirektverteilung
 - Zeitungsbeilage
 - Selbstverteilung

STIHL Prospekt: Individualisierungen auch in hohen Auflagen



STIHL

STIHL KombiMotor
Jetzt auch mit Akku.

AKKU-STRAUCHSCHERE HSA 25
Strauchschere mit Strauch- und Grasmesser zum Pflegen von kleinen Hecken sowie für das Trimmen von Rasenkanten geeignet. Gewicht: 0,6 kg, Akkulaufzeit: bis zu 110 min. € 129,-

AKKU-MOTORSENSE FSA 45
Kompakte Akku-Motorsense für einfache Trimm- und Ausputzarbeiten. Schneidkreis-Durchmesser: 250 mm, Gewicht: 2,3 kg, Akkulaufzeit mit Poly-Cut 2-2: bis zu 20 min. € 129,-

AKKU-BLASGERÄT BGA 45
Handliches Akku-Blasgerät zur Reinigung kleiner Flächen im hausnahen Bereich. Gewicht: 2,0 kg, Akkulaufzeit: bis zu 10 min. € 129,-

AKKU-HECKENSCHERE HSA 45
Sehr leichte Akku-Heckenschere mit guter Schnittleistung zum Trimmen von Zweigen und Ästen. Schnittlänge: 50 cm, Gewicht: 2,3 kg, Akkulaufzeit: bis zu 40 min. € 129,-

VIER GERÄTE FÜR JE NUR € 129,-

WARUM AKKU-GERÄTE?

- NIEDRIGER GERÄUSCH-PEGEL
- GERINGES GERÄTE-GEWICHT
- NIEDRIGE VIBRATIONS-WERTE
- WARTUNGS-ARM

STIHL Frühjahrsprospekt, Seiten 3 & 4, Q1-2019, Variante 1



STIHL

AKKU-STRAUCHSCHERE HSA 25
Strauchschere mit Strauch- und Grasmesser zum Pflegen von kleinen Hecken sowie für das Trimmen von Rasenkanten geeignet. Gewicht: 0,6 kg, Akkulaufzeit: bis zu 110 min. € 129,-

AKKU-MOTORSENSE FSA 45
Kompakte Akku-Motorsense für einfache Trimm- und Ausputzarbeiten. Schneidkreis-Durchmesser: 250 mm, Gewicht: 2,3 kg, Akkulaufzeit mit Poly-Cut 2-2: bis zu 20 min. € 129,-

AKKU-BLASGERÄT BGA 45
Handliches Akku-Blasgerät zur Reinigung kleiner Flächen im hausnahen Bereich. Gewicht: 2,0 kg, Akkulaufzeit: bis zu 10 min. € 129,-

AKKU-HECKENSCHERE HSA 45
Sehr leichte Akku-Heckenschere mit guter Schnittleistung zum Trimmen von Zweigen und Ästen. Schnittlänge: 50 cm, Gewicht: 2,3 kg, Akkulaufzeit: bis zu 40 min. € 129,-

VIER GERÄTE FÜR JE NUR € 129,-

WARUM AKKU-GERÄTE?

- NIEDRIGER GERÄUSCH-PEGEL
- GERINGES GERÄTE-GEWICHT
- NIEDRIGE VIBRATIONS-WERTE
- WARTUNGS-ARM

STIHL Frühjahrsprospekt, Seiten 3 & 4, Q1-2019, Variante 2

STIHL Prospekt: Individualisierungen auch in hohen Auflagen



Freising



Wolfgang Reiter – der STIHL Fachhändler in Ihrer Nähe.

Ob Gelegenheitsanwender, ambitionierter Gärtner oder Profi: Wir beraten Sie individuell auf Ihre Ansprüche und bieten Ihnen die perfekte Ausstattung und den optimalen Service.

- Hilfe bei der Geräteauswahl
- Tipps zum fachgerechten Geräteeinsatz
- Ausgebildete Testmöglichkeiten
- Zahlung von A bis Z
- Schutzausstattung in verschiedenen Modellen und Größen

Bei diesem Rasenmäher ist Entspannung vorprogrammiert.

Leise, fleißig, zuverlässig: Überlassen Sie Rasenmähen ganz entspannt dem vollautomatischen iMow. Rundum sorglos mit dem iMow und unserem Komplettpaket:

- Besichtigung Ihres Gartens
- Unverbindliche Beratung
- Vor-Ort-Programmierung
- Einwinterung




Unser iMow Spezialist Wolfgang Reiter berät Sie gerne.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin zur Gartenbesichtigung unter 08161/63088 oder reiterfreising@t-online.de

GROSSES GEWINNSPIEL MITMACHEN UND CHANCEN SICHERN! 

Füllen Sie einfach diese Teilnahmekarte aus und geben den Abschnitt bei uns ab. Wir freuen uns über Ihren Besuch und Sie sich vielleicht bald über ein neues STIHL Gerät. Die STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG verlost folgende Preise:

1. PREIS: STIHL Set **AKKU-RASENMÄHER RMA 339 C** mit AK 20 und AL 101 (Wert: 449,- €)

2. PREIS: STIHL Set **AKKU-MOTORSÄGE MSA 120 C-B** mit Führungsschiene und Sägekette, AK 20 und AL 101 (Wert: 299,- €)

3. PREIS: STIHL Set **AKKU-HECKENSCHERE HSA 56** mit AK 10 und AL 101 (Wert: 249,- €)

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der **31.05.2019**. Es gilt das Datum des Eingangs beim STIHL Fachhändler. Teilnahme an der Verlosung ab 16 Jahren. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Gewinn kann nicht ausbezahlt oder getauscht werden. Mitarbeiter der STIHL Unternehmensgruppe sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zu Zwecken des Gewinnspiels erhoben und im Anschluss wieder gelöscht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

JETZT TESTEN! AM STIHL TEST-TAG





Der STIHL Test-Tag: Starten Sie mit voller Akku-Power in die Gartensaison.

Sie suchen noch das passende Gerät für Ihre Gartenarbeit? Dann testen Sie jetzt bei uns die STIHL Akku-Power. Damit geht Ihnen die Arbeit besonders leicht, leise und leistungstark von der Hand. Überzeugen Sie sich selbst.

6. + 7. April 2019

Was auch immer Sie im Garten vorhaben: Wir haben, was Sie brauchen – STIHL Geräte mit Akku-, Benzin- oder Elektro-Antrieb. Und dazu jede Menge attraktive Aktions-Angebote. Kommen Sie vorbei und testen Sie. **Wir freuen uns auf Sie.**

Bei diesem Rasenmäher ist Entspannung vorprogrammiert.

Leise, fleißig, zuverlässig: Überlassen Sie Rasenmähen ganz entspannt dem vollautomatischen iMow. Rundum sorglos mit dem iMow und unserem Komplettpaket:

- Besichtigung Ihres Gartens
- Unverbindliche Beratung
- Vor-Ort-Programmierung
- Einwinterung




Unter iMow Spezialist Heinz Sabel berät Sie gerne.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin zur Gartenbesichtigung unter 06436/1333

GROSSES GEWINNSPIEL MITMACHEN UND CHANCEN SICHERN! 

Füllen Sie einfach diese Teilnahmekarte aus und geben den Abschnitt bei uns ab. Wir freuen uns über Ihren Besuch und Sie sich vielleicht bald über ein neues STIHL Gerät. Die STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG verlost folgende Preise:

1. PREIS: STIHL Set **AKKU-RASENMÄHER RMA 339 C** mit AK 20 und AL 101 (Wert: 449,- €)

2. PREIS: STIHL Set **AKKU-MOTORSÄGE MSA 120 C-B** mit Führungsschiene und Sägekette, AK 20 und AL 101 (Wert: 299,- €)

3. PREIS: STIHL Set **AKKU-HECKENSCHERE HSA 56** mit AK 10 und AL 101 (Wert: 249,- €)

Name: _____

Anschrift: _____


Telefon: _____

E-Mail: _____

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der **31.05.2019**. Es gilt das Datum des Eingangs beim STIHL Fachhändler. Teilnahme an der Verlosung ab 16 Jahren. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Gewinn kann nicht ausbezahlt oder getauscht werden. Mitarbeiter der STIHL Unternehmensgruppe sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zu Zwecken des Gewinnspiels erhoben und im Anschluss wieder gelöscht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

JETZT TESTEN! AM STIHL TEST-TAG






Der STIHL Test-Tag: Starten Sie mit voller Akku-Power in die Gartensaison.

Sie suchen noch das passende Gerät für Ihre Gartenarbeit? Dann testen Sie jetzt bei uns die STIHL Akku-Power. Damit geht Ihnen die Arbeit besonders leicht, leise und leistungstark von der Hand. Überzeugen Sie sich selbst.

Samstag 6. April 9-16 Uhr

Was auch immer Sie im Garten vorhaben: Wir haben, was Sie brauchen – STIHL Geräte mit Akku-, Benzin- oder Elektro-Antrieb. Und dazu jede Menge attraktive Aktions-Angebote. Kommen Sie vorbei und testen Sie. **Wir freuen uns auf Sie.**



SPIELZEUGSÄGE mit Batteriebetrieb

Ab 3 Jahren, Motorsägengeräusch - Lautstärke regulierbar, umlaufende Gummikette, Gesamtlänge 40 cm, inklusive Batterien.

€ 28,50



KINDER-LAUFRAAD

Von 3 - 6 Jahren, Maximalgewicht 30 kg, Birkenholz, FSC-zertifiziert, Sitzhöhe von 32 - 38 cm verstellbar.

€ 98,-



SPIELZEUGMOTORSÄGE mit Batteriebetrieb

Ab 3 Jahren, Freischneidergeräusch - Lautstärke regulierbar, Länge von 86 - 107 cm verstellbar, inklusive Batterien.


€ 30,50



SPIELZEUGSÄGE mit Batteriebetrieb

Ab 3 Jahren, Motorsägengeräusch - Lautstärke regulierbar, umlaufende Gummikette, Gesamtlänge 40 cm, inklusive Batterien.

€ 28,50



KINDER-LAUFRAAD

Von 3 - 6 Jahren, Maximalgewicht 30 kg, Birkenholz, FSC-zertifiziert, Sitzhöhe von 32 - 38 cm verstellbar.

€ 98,-



BIBER „TIM TIMBER“ by Steiff

Original Steiff Plüschtier, Sägezähne mit STIHL Logo, Gesamtgröße ca. 22 cm.

€ 69,90

GROSSES GEWINNSPIEL MITMACHEN UND CHANCEN SICHERN! 

Füllen Sie einfach diese Teilnahmekarte aus und geben den Abschnitt bei uns ab. Wir freuen uns über Ihren Besuch und Sie sich vielleicht bald über ein neues STIHL Gerät. Die STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG verlost folgende Preise:

1. PREIS: STIHL Set **AKKU-RASENMÄHER RMA 339 C** mit AK 20 und AL 101 (Wert: 449,- €)

2. PREIS: STIHL Set **AKKU-MOTORSÄGE MSA 120 C-B** mit Führungsschiene und Sägekette, AK 20 und AL 101 (Wert: 299,- €)

3. PREIS: STIHL Set **AKKU-HECKENSCHERE HSA 56** mit AK 10 und AL 101 (Wert: 249,- €)

Name: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Teilnahmebedingungen: Teilnahmechluss ist der **31.05.2019**. Es gilt das Datum des Eingangs beim STIHL Fachhändler. Teilnahme an der Verlosung ab 16 Jahren. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Gewinn kann nicht ausbezahlt oder getauscht werden. Mitarbeiter der STIHL Unternehmensgruppe sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Daten der Teilnehmer werden ausschließlich zu Zwecken des Gewinnspiels erhoben und im Anschluss wieder gelöscht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

STIHL Frühjahrsprospekt, individualisierte letzte Seite, Q1-2019

STIHL Frühjahrsprospekt, individualisierte letzte Seite, Q1-2019

STIHL Frühjahrsprospekt, individualisierte letzte Seite, Q1-2019

STIHL Prospekt: Qualität, Kosteneffizienz & kurze Lieferzeiten



Lösung im Detail:

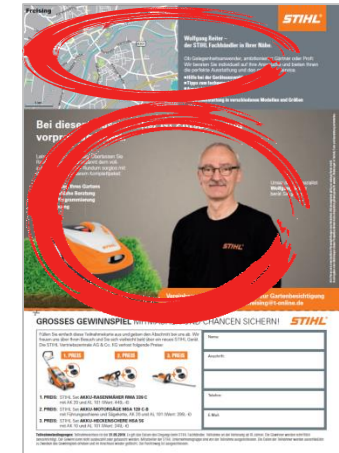
Sehr hohe Auflagen kosteneffizient produzieren & verteilen

Rollen-Offsetdruck auf höchstem Niveau ermöglicht sehr hohe Auflagen, in guter Qualität bei hoher Wirtschaftlichkeit, unter Einhaltung sehr kurzer Lieferzeiten

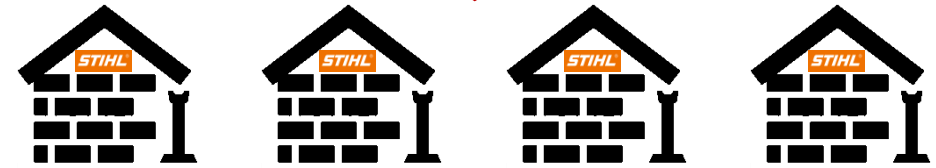
SPGH Leistungen und Services im Überblick:

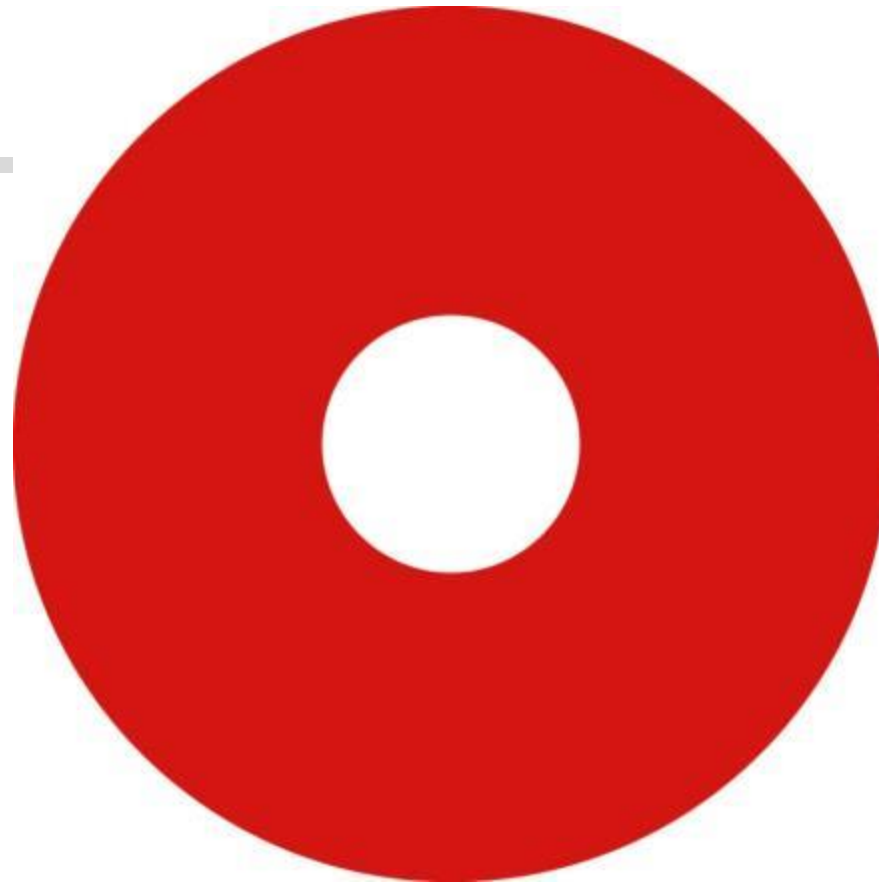
- Produktion: Rollen-Offsetdruck, Umsetzung individualisierter Bestandteile durch Plattenwechsel (1/0, 4/0, 4/4 farbig), In-Line Weiterverarbeitung, verschiedene Versandarten/-kanäle
- Projektmanagement und Logistik: Koordination der unterschiedlichen Anforderungen und Packnormen je Fachhändler/Empfänger

Rollen-Offsetdruck statischer Bestandteile und individualisierter Inhalte mittels Plattenwechseln (schwarz-weiß & farbig)



Zustellung an STIHL Fachhändler, Zeitungen, Direktverteilunternehmen, etc. – zur Verteilung an STIHL Endkunden & Interessenten





Druckhaus
Haberbeck



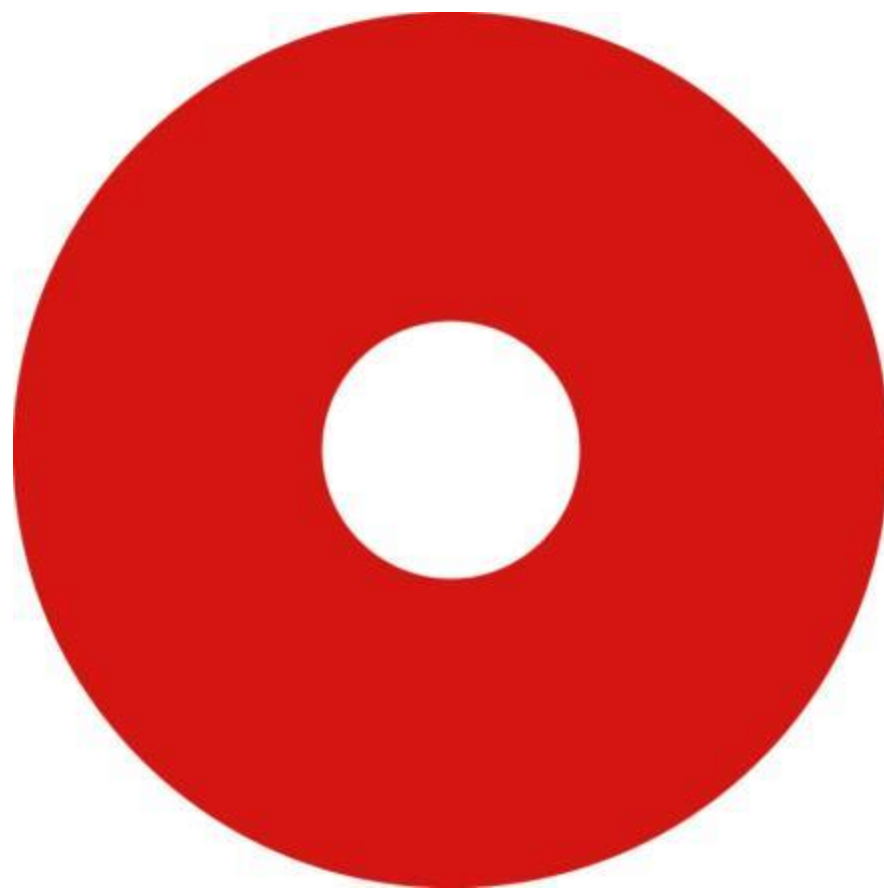
Robert Lehmann
Head of Sales Digital Printing

Druckhaus Haberbeck GmbH Industriestraße 17, D-32791 Lage
T +49 5232 6009-277, M +49 176 12600941, F +49 5232 99998-277
robert.lehmann@haberbeck.de, www.spgh.de
Ein Unternehmen im Verbund der Service & Print Group Haberbeck

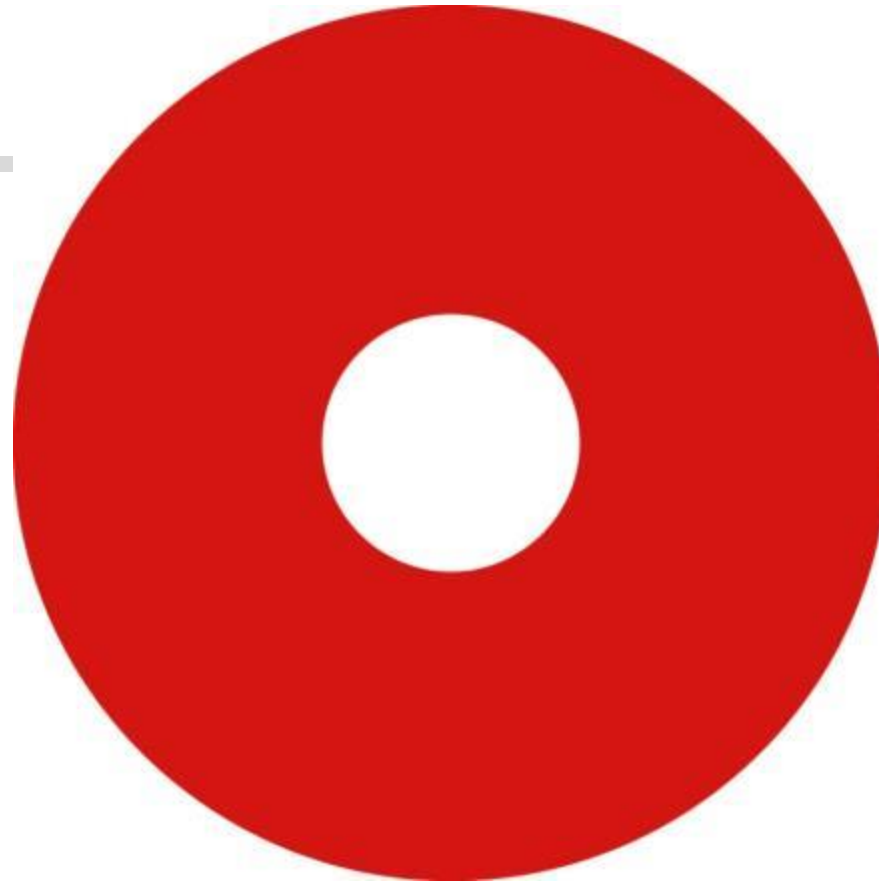
Wir schaffen individualisierte Mehrwerte für Ihre Partner und Kunden!
Sprechen Sie uns gerne darauf an.

www.spgh.de

Service & Print Group Haberbeck . 32791 Lage . Industriestrasse 17



Anhang



Überblick Service & Print Group Haberbeck



Service & Print Group Kurz-Videos & SimpleShows



- Service & Print Group Haberbeck – Ihr Full-Service Dienstleister stellt sich und sein Portfolio vor:

<https://youtu.be/XvZ-Ks9Q1Q0>



- Webshop/Marketingportal iNDi®X:

<https://www.youtube.com/watch?v=1TvhpemTbFE>



- Case Study zur unserer Zusammenarbeit im Bereich Digital-Print mit Ricoh:

https://youtu.be/9DXhKw5e_d4



Service & Print Group Haberbeck: Facts

- Profil: Medien-, Kommunikations- und Service-Dienstleister Print & Non-Print: Marketing-Consulting, IT-Consulting, Software-Entwicklung, Print-Produktion (PreMedia, Rollen- und Bogen-Offsetdruck, Rollen- und Bogen-Digitalprint, Finishing), Logistik, Packaging, Fulfillment, Warehousing
- Gegründet am: 13. März 2007
- Entstanden aus: Druckhaus Haberbeck GmbH 1903
Marktdienste Haberbeck GmbH 1978
Pro Graphik GmbH 1983
ProWachter GmbH 2013
- Mitarbeiter 2019: 250
- Standort Lage (NRW): Druckhaus Haberbeck GmbH / Marktdienste Haberbeck GmbH
- Standort Lemgo (NRW): Vier plus Pro Graphik GmbH / Pro Data Systems GmbH
- Standort Bietigheim (BW): ProWachter GmbH



Service & Print Group: Zertifizierungen

+++ ProzessStandard Digitaldruck - Zertifiziert im digitalen Rollen-Akzidenz-Druck +++

- DIN EN ISO 14001:2015 Umweltmanagement
- DIN EN ISO 50001:2011 Energiemanagement
- DIN EN ISO 9001:2015 Qualitätsmanagement
- ProzessStandard Digitaldruck
- ProzessStandard Offsetdruck (ISO 12647-2)
- FSC-Zertifiziert
- PEFC-Zertifiziert
- Klimaneutrale Produktion über natureOffice
- IPA-freier Druck (Alkoholfrei)
- Mineralölfreie Farben





Bogendigitalprint der SPGH



4c Bogendigitalprint
RicoH Pro C9110



4c Bogendigitalprint
Xerox ColorPress 1000



1c Bogendigitalprint
Xerox Nuvera 144

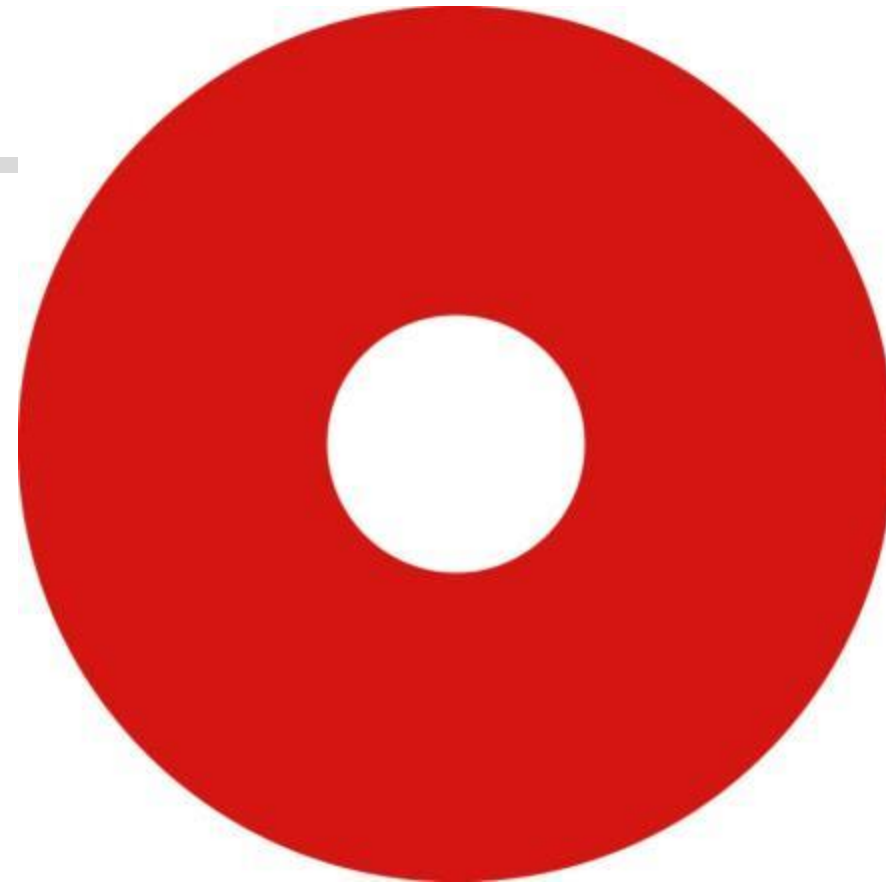


Die Ricoh Pro VC60000: Rollendigitalprint



Die Benefits der Ricoh Pro VC60000:

- Best-in-class Druckqualität im Inkjet:
Nahe Offset, 1200x1200 dpi, variable Tröpfchengrößen
- Größte Materialvielfalt im Inkjet:
Matt und glänzend gestrichene Bilderdruckpapiere,
ungestrichene Materialien, Inkjetpapiere
- Größtes Grammaturspektrum (40 – 250 g/m²)
- Protector-Coat für zusätzlichen Schutz
- Bis zu 120 m/min. Produktionsgeschwindigkeit
- 52 cm Bahnbreite
- Deinkbarkeit der Druckerzeugnisse
- Hochleistungscontroller basierend auf IBM-Technologie
- Kombination mit den Finishingmöglichkeiten der SPGH



Maßgeschneiderte Logistik



Maßgeschneiderte Logistik

Unsere Leistungen:

- E-Commerce B2B/
B2C/Webshops/ERP
- Lagerlogistik
- Konfektionierung
- Fulfillment
- Versandlogistik
- Beschaffung/Procurement
- Werbemittellogistik
- Warehousing



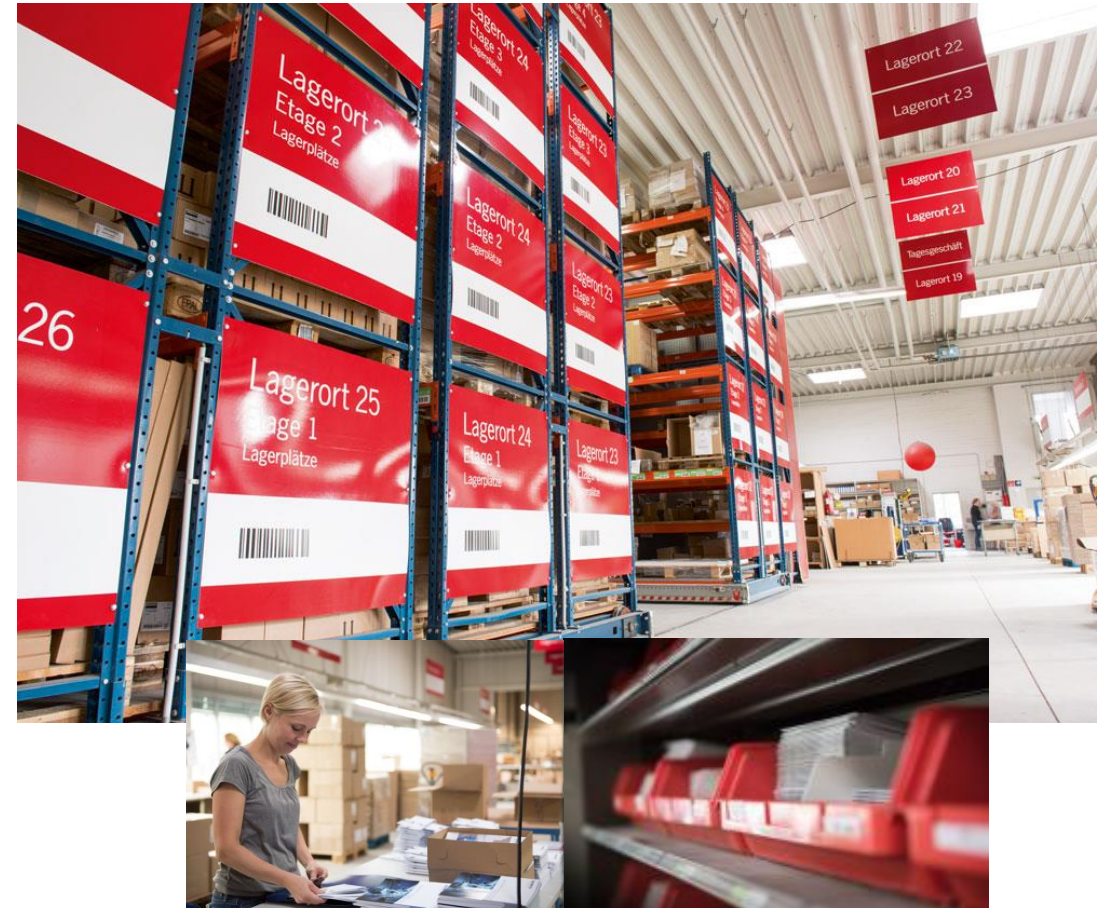


Maßgeschneiderte Logistik

Modernste Technik mit über 5000 Palettenstellplätzen im Block- und Hochregallager, mit Paternoster zur effizienten Konfektionierung.

Beste Verkehrsanbindung am Standort Lage, an die A2 und A33.

Kommissionieren, zusammenstellen, verpacken, versenden – kontinuierlich oder zu einer aktuellen Promotion, wir kennen uns damit aus und versenden bis zu 3000 Pakete pro Tag.





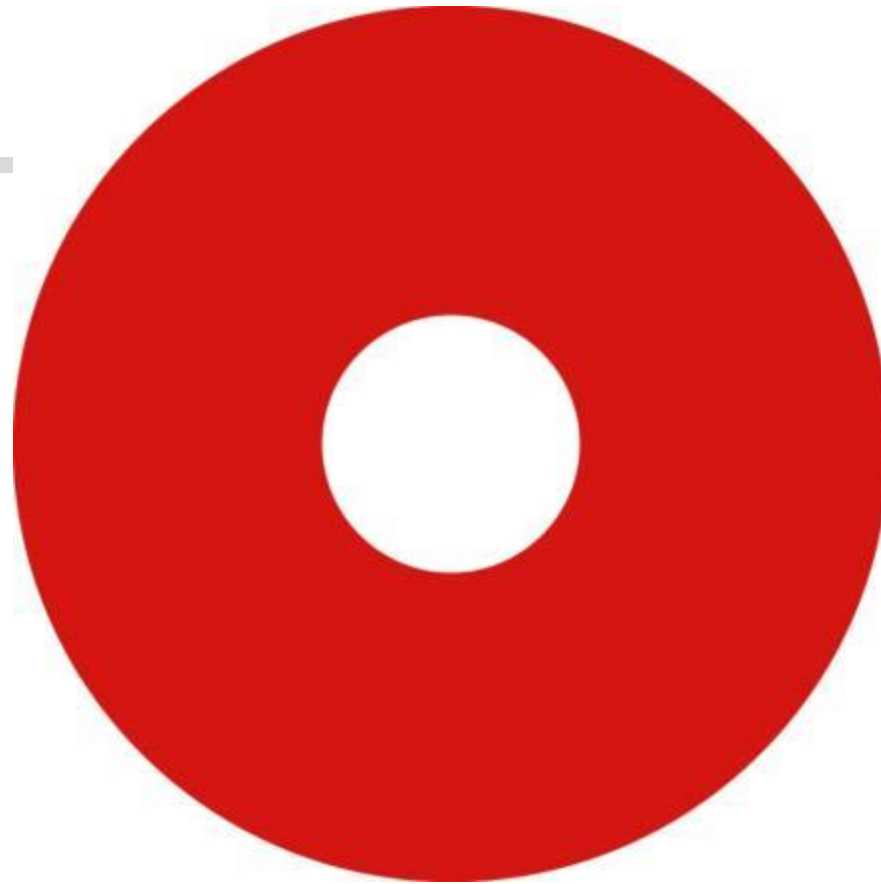
Case Study: Maßgeschneiderte Logistik – „POS“ Versand

Bundesweiter "POS"-Versand zur TV-Werbung!
TV-Werbung am POS erleben und erkennen.
Zu jedem wechselnden TV-Spot eines großen Einzelhandels-Verbandes organisieren die komplette Abwicklung an die angeschlossenen Einzelhandels-Fachgeschäfte.

Von der Werbemittelkontrolle, der Kommissionierung von unterschiedlichen Mengen (je nach Ladenfläche), der dem Produkt angepassten Verpackung bis zum termingerechten Versand. Egal welche Werbemittel für den jeweiligen TV-Auftritt benötigt werden:

Poster, Aufsteller, Flyer oder Thekendispenser





So einfach wie möglich - Marketingaktivitäten
zentral steuern mit iNDi[®]X



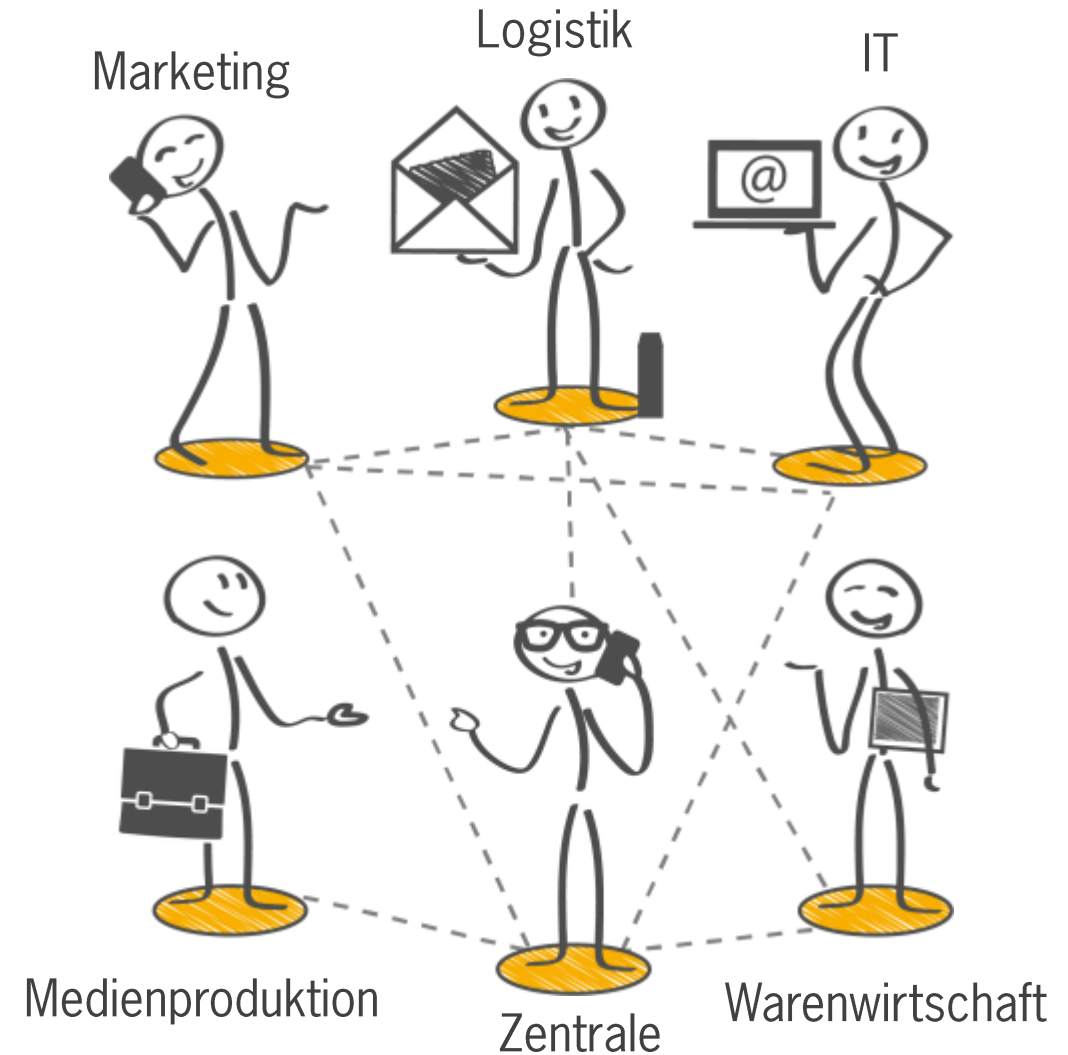
iNDi[®]X: Das Marketingportal

Das Leistungsportfolio

Marketingaktivitäten:

- Zentral steuern
- Verwalten
- CI-gerecht umsetzen

und so den Workflow optimieren und Prozesskosten reduzieren





iNDi[®]X: Das Marketingportal

Das Leistungsportfolio:

- Medienmanagement
- Unabhängig von Lieferanten
- So flexibel, wie die Märkte es von unseren Kunden erwarten
- Zentral gesteuert, lokal genutzt
- Durchgängig integriert, bereits seit vielen Jahren bei namhaften Kunden bewährt
- Exklusives Marketing-Support-Team

