

Einflussfaktoren und Strategien im Output-Management

DOXNET, Baden-Baden, 26. Juni 2019

Cristian Tecsan, Geschäftsführer Tecssys GmbH

Übersicht

1. Einflussfaktoren im Output-Management
2. Optionen / Strategien im Output-Management
3. Fazit / Ausblick



Einflussfaktoren im Output-Management





Einflussfaktoren im Output-Management

DSGVO
ISO-27001
Sicherheit
Datenschutz
Verpflichtung
Mitarbeiter
Urkunde
Dokument
Archivierung
Compliance



Einflussfaktoren im Output-Management

digitale-Transformation
Kommunikation
Prozesse
Portal
Subunternehmer
Automatisierung
Mitarbeiter
Fernverbindlichkeit
Backup-Systeme
Notfallplan
Lieferanten
Schnittstellen
Abteilungen
Alternative-Produktionswege
Maschinenhersteller



Einflussfaktoren im Output-Management

Erwartungen
Soft-Skills
Mitarbeiter
Effizienz
Know-how

Wettbewerb
Marktpreise
Marge
Flexibilität
Volumina



Einflussfaktoren im Output-Management

Die gezeigten Herausforderungen werden zunehmen:





Einflussfaktoren im Output-Management

Die gezeigten Herausforderungen werden zunehmen:





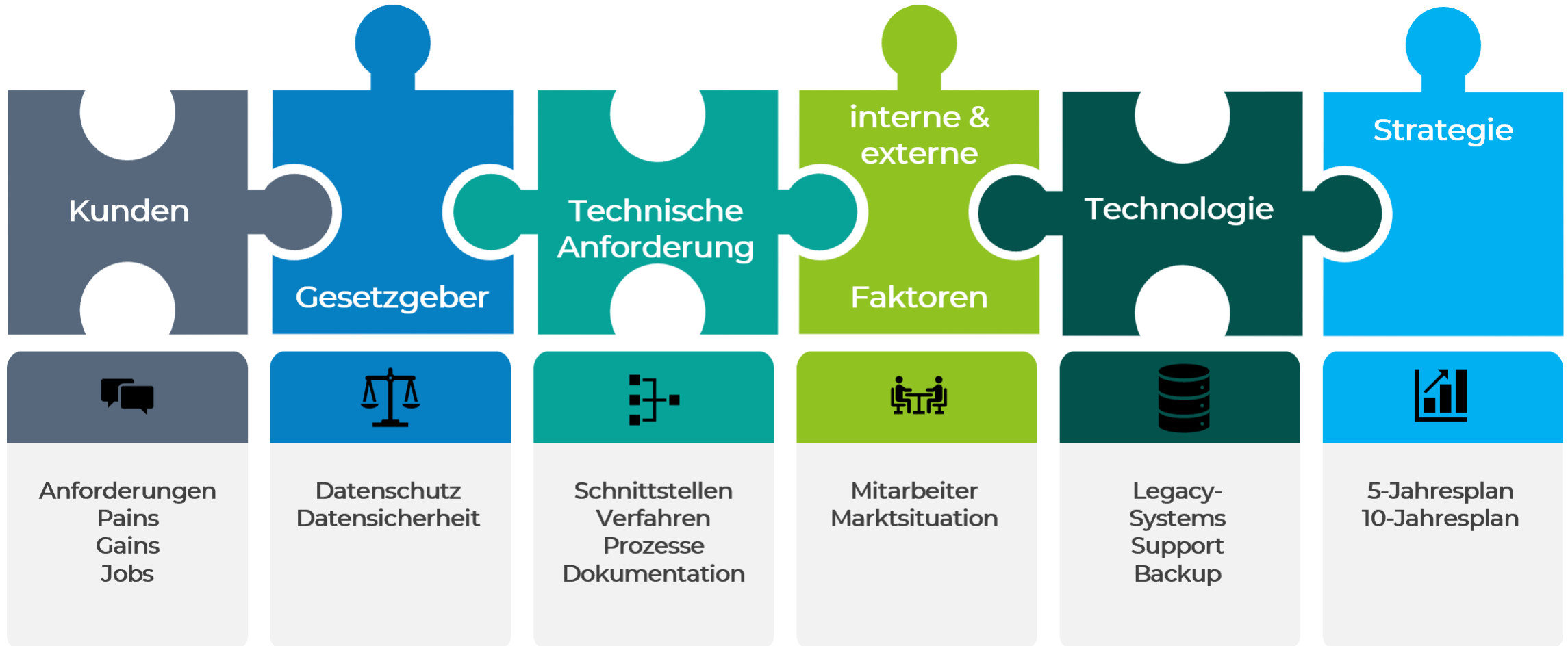
Einflussfaktoren im Output-Management

Die gezeigten Herausforderungen werden zunehmen:



Einflussfaktoren im Output-Management

Zusammenfassung:



Strategien im Output-Management

Maßnahmen:



Strategien im Output-Management

Maßnahmen:

- Prozesse hinterfragen. Insellösungen herausstellen und durch multifunktionale Tools ersetzen.
- Erkennen ob der aktuelle Prozess zu den Anforderungen der Kunden / des Marktes passt -> neu strukturieren
- Effektivität und Effizienz

Strategien im Output-Management

Maßnahmen:



Strategien im Output-Management

Flexibilität

- Starre Prozesse durch Digitalisierung und Ausschöpfung der Herstellertools zu flexiblen, allgemeingültigen Fertigungsschritten umbauen.

Strategien im Output-Management

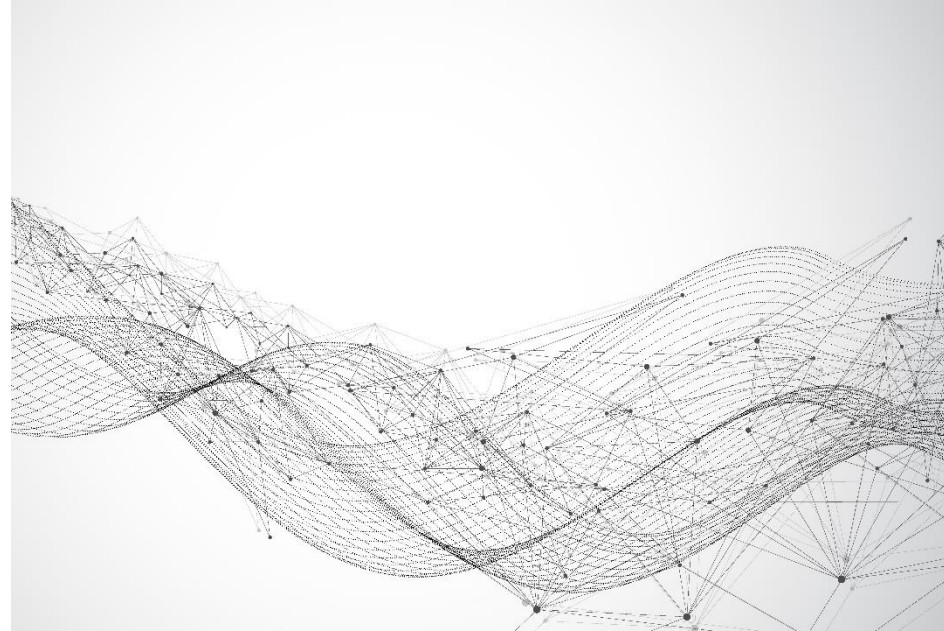
Workflow-Orchestrierung





Strategien im Output-Management

Metadaten und Datenstrukturen



Strategien im Output-Management

Datenebene / Workflow-Orchestrierung

- Eine Standard Metadatenschnittstelle für die gesamte Prozesskette
- Vorteil für Hersteller, die nicht nur durch Funktionalität, sondern auch durch offene Schnittstellen, frei konfigurierbare Übersetzungstabellen und vollständige Im- und Exportfunktionen aufwarten.

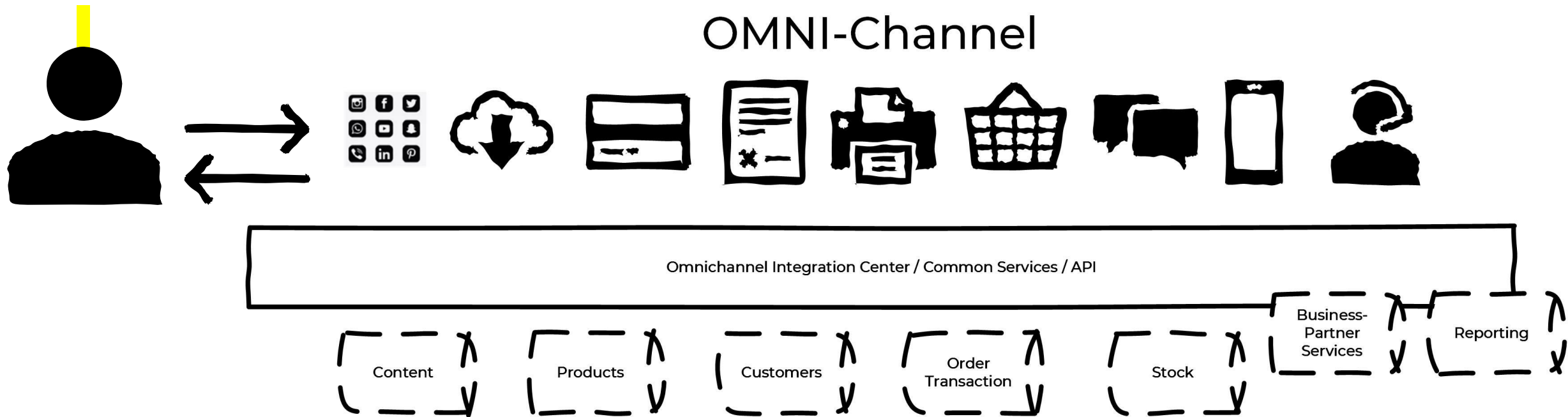


Strategien im Output-Management

In Zusammenarbeit mit Herstellern für Skalierbarkeit der Systeme sorgen.

- Gemeinsam mit Soft- und Hardwareanbietern geeignete Lizenzmodelle erarbeiten.
- Zusammenschluss von Dienstleistern für Load Balancing und Backups werden die künftigen Herausforderungen für inhouse und Druckdienstleister werden.

Strategien im Output-Management



Strategien im Output-Management

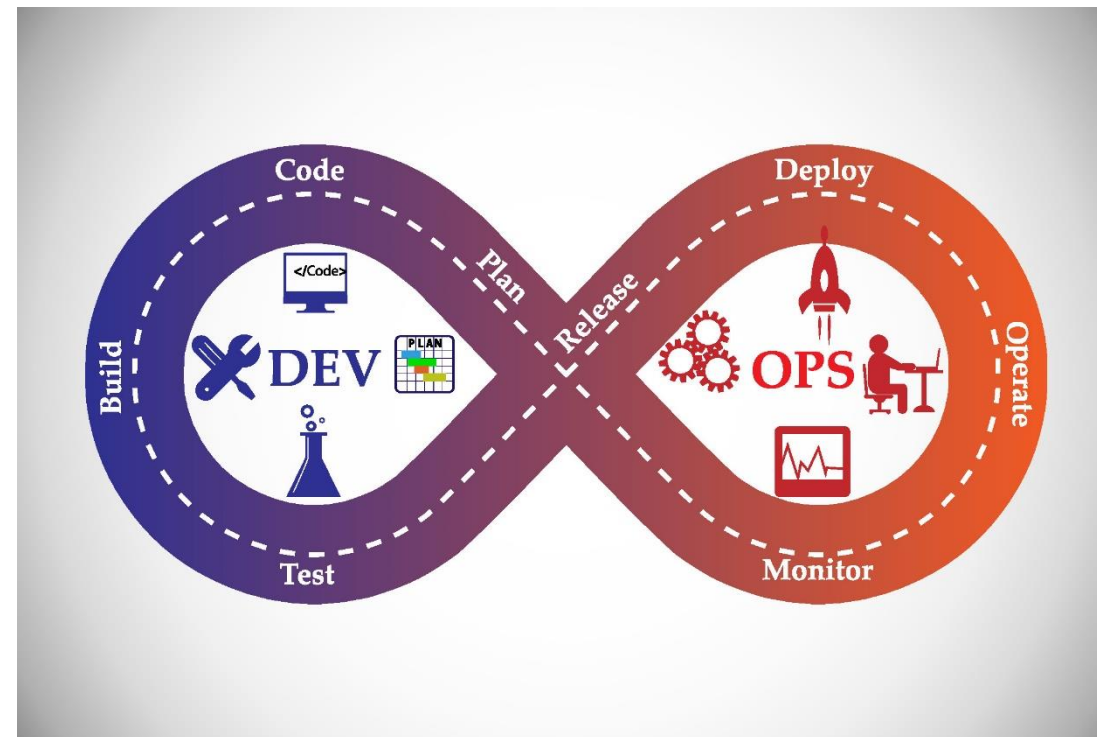
Entwicklung und Konfigurationen sicher verwalten:

- Continuous Development, Continuous Integration
- Change Management für komplexe IT-Welt und zur Sicherung der heiklen Produktionsschritte / IT-Anwendungen / Programme
- Auftragsstrukturänderungen durch Kunde via Ticketing-System bearbeiten



Strategien im Output-Management

Entwicklung und Konfigurationen sicher verwalten:

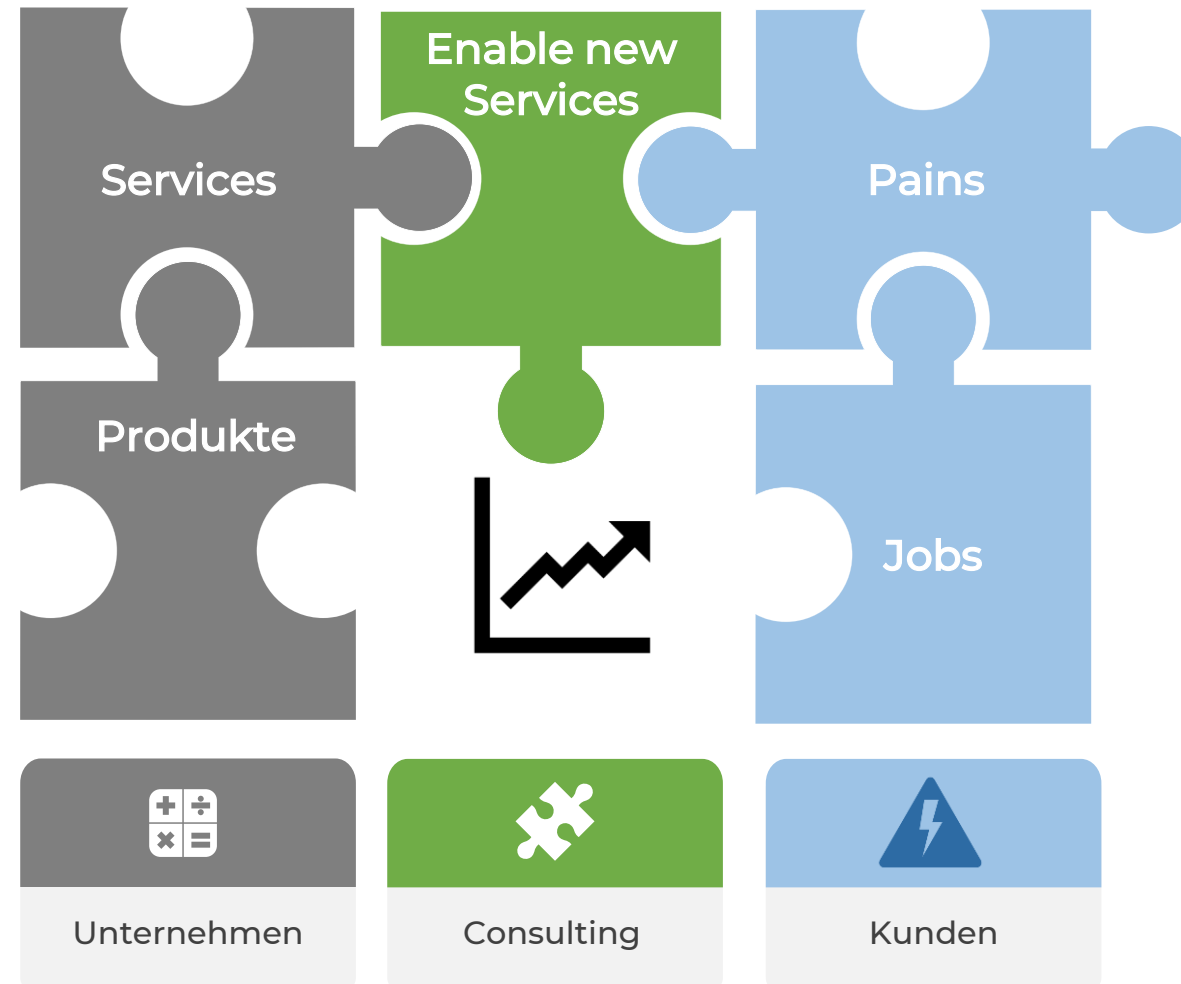


Strategien im Output-Management

Know-how & neue Technologien

- Externes Know-how zum Wissensaufbau / Optimierung / Best Practice einholen (auch herstellerunabhängig)
- Abwägen: Wo haben wir Kapazität und Mittel das Know-how intern aufzubauen (Schulung usw.), wo lohnt es sich, Hilfe von extern einzuholen.
- Mitarbeiter befähigen, Mitarbeiter schulen

Strategien im Output-Management



Strategien im Output-Management

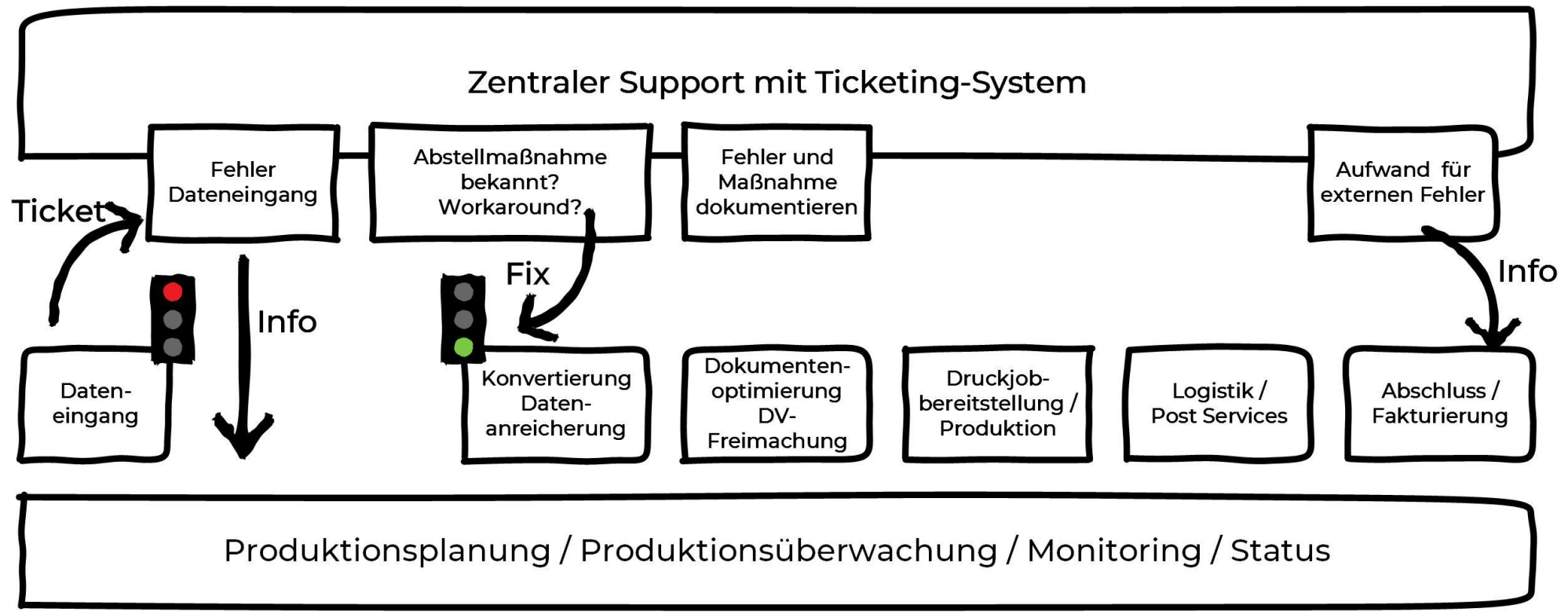
Inhouse Support aufbauen

- Ticketing System
- Known Error Datenbank
- Supportverantwortliche ausbilden für die gesamte Verarbeitungskette



Strategien im Output-Management

Beispiel Optimierung durch Ticketing-System



Strategien im Output-Management

Kaufmännische Auftragsabwicklung

- Was für die Verarbeitungs- bzw. Produktionskette gilt, muss auch für die kaufmännische Auftragsabwicklung gelten

Strategien im Output-Management

Auftragsabwicklung & Vertrieb

Grundmodelle	Eigenschaften	Optionale Add Ons
Produkt A	Farbigkeit simplex/duplex Grammatur ...	Postal Services Web Services Data Services Consulting Services
Produkt B	Farbigkeit simplex/duplex Grammatur ...	Postal Services Web Services Data Services ...
Produkt C	Farbigkeit simplex/duplex Grammatur ...	Postal Services Web Services Data Services ...
Metadatenchnittstelle / ERP		

Strategien im Output-Management

Outsourcing bei inhouse-Produzenten.

- Die gezeigten Einflussfaktoren werden weiter zunehmen, damit auch der monetäre Aufwand für das Druckzentrum.
- Outsourcing bei Banken, Versicherungen, ergibt jedoch auch Chancen für Druckdienstleister...

Strategien im Output-Management

Disruption im Auge behalten:



Strategien im Output-Management

Fazit:

- Anforderungen aus der Umwelt werden weiter zunehmen
- Zusammenschluss von Dienstleistern oder inhouse-Produzenten ist eine Frage der Zeit, da der Aufwand für den einzelnen Teilnehmer sehr hoch ist
- Eigene Prozesse hinterfragen / gestalten / entwickeln
- Automatisieren

Quellenangaben:

Sonstige Bilder, Adobe Stock

<https://www.stock.adobe.com>, letzter Zugriff am 25.06.2019

Über Smartphone:

<https://www.mobilegeeks.de/news/so-unterschiedlich-behandeln-uber-und-lyft-ihre-fahrer/#gallery-1>, letzter Zugriff am 21.06.2019



Cristian Tecsan
Tecssys GmbH

Bergweg 46
71134 Aidlingen
Germany

Telefon: +49 7056 79888180
Mobil: +49 174 92 45679
cristian.tecsan@tecssystem.net
www.tecssystem.net