Kooperation: DOXNET und das Postmaster-Magazin

Außergewöhnliche Medienpartner bereits seit 15 Jahren

DOXNET verbindet seit 15 Jahren eine besondere Medienpartnerschaft mit dem Postmaster-Magazin, der Fachzeitschrift für Datendruck, Dokument und Sendung: Das Postmaster-Magazin war nämlich für DOXNET der erste Medienpartner überhaupt.

Foto: DOXNET

Die DOXNET Jahresfachkonferenz & Ausstellung dient als jährlicher Treffpunkt für Dokumentenexperten.

Rainer Rindfleisch, DOXNET-Vorstand und Pressesprecher des Verbandes, sagt: „Wir bedanken uns für 15 Jahre verlässliche und enge Kooperation bei einem Partner, der mit seiner Reichweite dazu beiträgt, die Ziele und Inhalte von DOXNET zu verbreiten". Marius Lechler, der verantwortliche Redakteur des Postmaster-Magazins, ergänzt: „Für den bit-Verlag war es eine Selbstverständlichkeit, nach der Übernahme des Postmaster-Magazins vom Vorgänger-Verlag, die Partnerschaft mit DOXNET fortzuführen, insbesondere aber auch fortzuentwickeln. Ich freue mich deshalb auf weitere erfolgreiche Jahre dieser partnerschaftlichen Zusammenarbeit."

Dokumentenprofis als Zielgruppe

Das Postmaster-Magazin geht sechsmal jährlich an Dokumentenprofis und DOXNET Mitglieder. Als persönliche Abonnenten oder Verbandsmitglieder sind zahlreiche Brief-, Druck- und Dokumenten-Verantwortliche hierzulande aktive Leser. Postmaster ist gemacht für alle, die in ihrem Business mit Digitaldruck, Brief, Mailing, Dokumentenmanagement, Multichannel-Output und Versand zu tun haben. Die Fachzeitschrift liefert zudem aktuelle News aus Welt der Druck-, Brief- & Paketdienstleister und Zustellung.

In diesem Jahr feiert DOXNET 25-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass wird die diesjährige Jahresfachkonferenz & Ausstellung des Fachverbandes vom 19. bis 21. Juni 2023 im Kongresshaus Baden-Baden mit einer Anzahl von „Geburtstagshöhepunkten" aufwarten. können.

www.doxnet.de