

Erfolgreiche Hunkeler Innovationdays 2019

Grüezi in Luzern

Ende Februar kam einmal mehr die Weltelite des Digital Paper Processing nach Luzern, um an den diesjährigen Hunkeler Innovationdays dabei zu sein. In seiner dreizehnten Auflage stand das internationale Branchentreffen unter dem Motto „Successful with Automation“. Ein Schwerpunkt lag daher auf einer druchgängigen Workflow-Automation.



Die Hunkeler Führungsetage (von links): Hans Gut (Vp Marketing und Product Management), Stefan Hunkeler (Präsident) und Michael Hunkeler (CEO).

Weil Auflagen zusehends sinken, steigt die Kadenz, in der Produktionslinien umzustellen sind. Manuell Eingriffe müssen minimiert oder vollständig eliminiert werden. Das spart Kosten und die Margen steigen. Vom Automatisierungsgrad hängt letztendlich ab, wie wirtschaftlich und profitabel auf Produktionslinien von der weissen Papierrolle bis zum Endprodukt gearbeitet wird. Auf den Produktionssystemen der neuen Generation 8 demonstrierte Hunkeler live in Luzern, wie weit die Automatisierung von Produktionsabläufen fortgeschritten ist.

Mit 100 Ausstellern sind die Hunkeler Innovationdays gegenüber der Austragung vor zwei Jahren leicht ge-

wachsen. Mit rund 6500 Besuchern waren die 13. Hunkeler Innovationdays die erfolgreichste Veranstaltung seit Beginn. Bereits im Vorfeld hatten sich über 6000 Besucher aus allen Regionen der Welt registriert. Und sie kamen alle auf ihre Kosten.

In den zwei Ausstellungshallen auf dem Luzerner Messegelände trafen sich während vier Tagen die weltbesten Hersteller der Branche und präsentierten die nächste Generation Hochleistungstechnik für den Digitaldruck und das Finishing. Wie nirgendwo sonst in einem vergleichbaren Rahmen wurden die präsentierten Produkte von mehr als 100 führenden Anbietern in einen Zusammenhang gestellt – konzentriert, praxisbezogen, gut überblickbar. Echte Lösungen rund um die moderne Papierverarbeitung gaben den Besuchern neue und zukunftsorientierte Eindrücke.

Gelebte Partnerschaften

Die Besucher aus allen Teilen der Welt informierten sich über aktuelle technische Möglichkeiten in der Branche. Das Leitthema „Erfolgreich mit Automatisierung“ hatte den Punkt getroffen. Die Erfolgsfaktoren des Schweizer Unternehmens: Hohe Investitionen in die Entwicklung sowie enge Partnerschaften mit allen Druckerherstellern und Anbietern von komplementären Finishing- und Softwarelösungen.

„Partnering ist für Hunkeler nicht nur ein Schlagwort, wir leben es“, be-

tonte Hans Gut, VP Marketing und Product Management bei Hunkeler, auf der Pressekonferenz im Rahmen der diesjährigen Innovationdays.

Am Markt hat man sich u. a. durch hohe Qualität und Produktivität einen Namen gemacht. Heutzutage kommt es zudem auf intelligent vernetzte und hoch automatisierte Prozesse und individuelle Lösungen an. Hunkeler, die sich quasi als digitaler Vorreiter schon seit vielen Jahren mit Automation beschäftigen, sind hier bestens aufgestellt.

Doxnet vor Ort

Abgerundet und ergänzt wurden die Hunkeler Innovationdays von der Veranstaltung Doxnet vor Ort. Neueste Trends und Informationen in der Dokumentenproduktion waren das Motto der diesjährigen Doxnet vor Ort, die am Mittwoch 27. Februar nachmittags und Abends parallel zu den Hunkeler Innovationdays stattfand.

Erneut nahmen rund 400 Entscheider und Führungskräfte die Gelegenheit wahr um am Nachmittag die abwechslungsreichen Vorträge im Forum der Messe Allmend Luzern zu besuchen. Keynote-Speaker 2019 war der bekannte Piano-Referent Martin Klapheck „Auf der Tonleiter zum Erfolg“. Martin Klapheck nutzt die Kraft der Musik, um Menschen zum Erfolg anzustiften. Nach den Vorträgen genossen die Teilnehmer einen interessanten Networking-Abend, der dieses Jahr im Hotel Schweizerhof in Luzern durchgeführt wurde.

Safe the date

In zwei Jahren ist es wieder soweit. Vom 22. bis 25. Februar 2021 finden die nächsten Hunkeler Innovationdays in Luzern statt.

(www.innovationdays.com)