

Hunkeler Innovationdays 2019 in Luzern

Großer Praxisbezug

Die Hunkeler Innovationdays werden vom 25. bis 28. Februar 2019 auf der Messe Luzern in der Schweiz ausgetragen.

Das internationale Branchentreffen steht ganz im Zeichen automatisierter Prozesse. Etliche der 100 Aussteller haben Weltpremieren angekündigt. Auch Doxnet wird dieses Mal wieder vor Ort sein.

Vom 25. bis 28. Februar findet die 13. Auflage der Hunkeler Innovationdays auf dem Messegelände Luzern statt.



Vom 25. bis 28. Februar findet das 13. internationale Branchentreffen auf dem Messegelände Luzern statt. Das Ereignis für Trendsetter und Technologieführer lockt einmal mehr die Weltelite des Digital Paper Processing an. Und die Teilnehmer dürfen sich auf smarte Neuentwicklungen, spannende Dialoge, innovative Lösungen sowie neue Ideen und Impulse freuen.

Getreu dem Motto „Successful with Automation“ liegt ein Schwerpunkt der Hunkeler Innovationdays 2019 auf einer durchgängigen Workflow-Automation. Weil Auflagen

zusehends sinken, steigt die Kadenz, in der Produktionslinien umzustellen sind. Manuelle Eingriffe müssen minimiert oder vollständig eliminiert werden. Das spart Kosten, und die Margen steigen. Vom Automatisierungsgrad hängt es letztlich ab, wie wirtschaftlich und profitabel auf Produktionslinien von der weissen Papierrolle bis zum Endprodukt gearbeitet wird.

Dynamik der Branche

Kein Ereignis spiegelt die Dynamik wider besser als die Hunkeler Innovationdays. Durchgängige Workflows von höchster Effizienz werden dort erlebbar, über die gesamte Wertschöpfungskette, von der Software bis zum fertigen Buch. Von der Idee bis zur Lösung. Inline, nearline oder offline – mit bewährtem Digitaldruck oder als Umstieg aus dem klassischen Druckumfeld. Wie immer stehen die Innovationdays für größtmöglichen Praxisbezug. In zwei Hallen treffen sich

während vier Tagen die weltbesten Hersteller der Branche und präsentieren die nächste Generation Hochleistungstechnik für den Digitaldruck und das Finishing. Wie nirgendwo sonst in einem vergleichbaren Rahmen werden die präsentierten Produkte in einen Zusammenhang gestellt – konzentriert, praxisbezogen, gut überblickbar. Mehr als 100 führende Anbieter aus den Bereichen Prepress, Digitaldruck und Finishing, Inkjet, Bedruckstoffe, Verbrauchs- und Veredelungsmaterial sowie Software werden ihre neuesten Produkte präsentieren. Auf den letzten Innovationdays vor zwei Jahren (2017) waren über 6000 Besucher aus mehr als 50 Nationen angereist, um den Stand der Entwicklung im Digitaldruck und Finishing zu betrachten

Doxnet vor Ort

Neueste Trends und Informationen in der Dokumentenproduktion ist das Motto der diesjährigen Doxnet vor Ort, die am Mittwoch 27. Februar parallel zu den Hunkeler Innovationdays stattfindet. Erneut werden rund 500 Entscheider und Führungskräfte die Gelegenheit wahrnehmen und am Nachmittag die abwechslungsreichen Vorträge im Forum der Messe Allmend Luzern besuchen. Keynote-Speaker wird der bekannte Piano-Referent Martin Klapheck sein. „Auf der Tonleiter zum Erfolg“ – Martin Klapheck nutzt die Kraft der Musik, um Menschen zum Erfolg anzustiften.

Nach den Vorträgen genießen die Teilnehmer einen interessanten Networking-Abend, der dieses Jahr im Hotel Schweizerhof in Luzern durchgeführt wird. Beide Anlässe sind kostenfrei.

(www.innovationdays.com)

(www.doxnet.de)

Luzern ist eine Reise Wert: Vor allem zu den Hunkeler Innovationdays.

Abb.: Werni, Pixabay.

