

## Doxnet Forum der Druckzentrumsbetreiber

### Eine hohe Akzeptanz

Das Forum Druckzentrumsbetreiber besteht seit 2006. Das Angebot für die Forumsarbeit ist vielfältig. Präsentationen mit anschließender Diskussion zu aktuellen Themen, der seit Beginn etablierte Erfahrungsaustausch und die regelmäßige Besichtigung der Druckzentrumsstandorte führen weiterhin zu einer hohen Akzeptanz. Insbesondere die Möglichkeit, Lösungen von anderen Druckzentren zu sehen und ggf. Ableitungen für das eigene Projekt- und Tagesgeschäft zu machen, wird von den derzeit ca. 30 Mitgliedern besonders wertgeschätzt.

Das Forum der Druckzentrumsbetreiber ist ein reines Anwenderforum. Bei der Forumsarbeit sind Themen rund um den digitalen Vollfarbdruck weiterhin vorherrschend. Die Forumsmitglieder treffen sich an zwei offiziellen Terminen direkt bei Mitgliedern vor Ort. Das nächste Forum findet am 20. März bei der Josef Witt GmbH in Weiden statt. Hier steht folgende Frage im Mittelpunkt: Wie begehen Firmen im Umfeld des Output-Management und der Prozesssteuerung den Weg in „die Cloud“?

Das nächste Forum der Druckzentrumsbetreiber findet am 20. März bei der Josef Witt GmbH in Weiden statt.



Das letztjährige Herbst-Forums-treffen fand bei der Firma QITS GmbH in statt. Nach dem Einstieg in die Veranstaltung durch den Doxnet Vorstand und einen aktuellen Überblick über die Entwicklungen hinsichtlich der Neuausrichtung des Forums und der aktuellen Beschlusslage, hat QITS einen Überblick über die Firma, deren Herkunft und einen Ausblick über die Entwicklung und Vorhaben gegeben. Direkt folgend stellte Herr Lamoratta (BNetzA) den Status Quo zum Anpassungsverfahren der Porti und den



möglichen Folgen dar. Darüber hinaus konnten die Teilnehmer einiges zum Thema „Europäischer Portovergleich“ lernen.

Auf Basis der Rückmeldungen der Teilnehmer vom vorhergehenden Forumstreifen, haben Ute van Heek und Christian Kempf einen Grundsatzvortrag über Cloudtechnologie, deren Herkunft, Funktionsweisen und Weiterentwicklungen organisiert. Mit Walter Hofmann (Comparex) konnte man einem intensiven Kenner der Thematik bei seinen Ausführungen lauschen, Fragen stellen mit kompeten-

ter Beantwortung rechnen. Nachdem der wirklich sehr gute „high fly“ Vortrag beendet war, wurde es wieder Zeit die Beine auf festen Boden zu stellen und aus Sicht eines Anwenders einen Blick auf die „Wolken“ und „Container“ zu werfen. Hans-Peter Niesyt von der Allianz Deutschland AG stellte am Beispiel seines Arbeitgebers vor, wie der Weg in die Cloud gelingen kann und welche konkreten Themenfelder seitens der Allianz für die Zukunft auf dem Digitalisierungspfad im Druckumfeld stehen. Den thematischen Abschluss bildete eine allgemeine Diskussionsrunde. Das Thema Cloud und die Angebote der spezifischen Softwareentwickler und Herstellerfirmen soll zukünftig noch tiefergehend beleuchtet werden. Darüber hinaus wird auch Nachhaltigkeit in Druckzentren in den „Auftragsbüchern“ des Forums notiert. ([www.doxnet.de](http://www.doxnet.de))

## Like it: Social-Media-Summit in München

### Richtig was geboten

Das erste Social-Media-Summit findet am 28. März 2019 im angesagten beach38° in München statt. Getreu dem Devise: 1 Tag, 8 Speaker, 100 Prozent geballtes Social-Media-Marketing geben Social-Media-Profis spannende Insights und nehmen die Teilnehmer mit ins Experten-Universum rund um Facebook, Instagram, You-Tube und Co. Folgende Fragestellungen stehen hierbei im Fokus:

- Wie hat Visual Statements es geschafft, monatlich über 30 Millionen Nutzer zu erreichen und damit Deutschlands viralster Publisher zu werden?
- Was sind die Essentials für erfolgreiche YouTube-Channels und deren Monetarisierung?
- Was sind die größten Trends und Herausforderungen im Influencer-Marketing?
- Wie setzte ich erfolgreiche Kampa-



Like it! Am 28. März findet das erste Social-Media-Summit statt.

gen auf, die meine Follower zu Fans machen?

- Was sind die größten Hacks und Geheimtipps von Social-Media-Experten?

Neben den spannenden Vorträgen und Diskussionen gibt es natürlich ausreichend Zeit zur Vernetzung mit Branchenkollegen in außergewöhnlicher Atmosphäre.

([www.like-it-event.de](http://www.like-it-event.de))