

Agenda

Auch in diesem Jahr werden unsere Konferenzteilnehmer im **Auditorium (im UG)** und im **Kongresssaal 1 (im 1. OG)** des Kongresshauses Baden-Baden wieder zahlreiche **Vorträge und Anwenderberichte** aus dem weiten Feld des Dokumentenmanagements und der Aufbereitung von elektronischen Dokumenten genießen können.

Eine alphabetische Übersicht der referierenden Firmen sowie deren Themen finden Sie nachfolgend. Eine detaillierte Agenda folgt in Kürze.

Firma und Referent	Thema
arvato finance & Bertelsmann Printing n.n.	Zwei starke Partner – vom klassischen Erfüllungsgehilfen im Bereich Druck, hin zum wichtigen strategischen Partner in der neuen sich ständig ändernden digitalen Welt
BÖWE SYSTEC GmbH Joachim Koschier	Single Machine Type Strategy – Now it is here
Canon Europe Michael Krebs	Die drupa wirft ihre Schatten voraus – Status und Ausblick im High-End Printing Business
Compart AG Thorsten Meudt	Prozessautomatisierung in der API Economy
Crawford Achim Schuch	n.n.
DATEV eG Gunther Ruffing	Transforming Digital & Print
Deutsche Bahn Oliver Hebold	Digitale Transformation! Wie steht es um den Veränderungsprozess
Deutsche Post DHL Group Klaus Ehrnsperger	Digitalisierung Post & Paket
fcg solutions GmbH Clemens Bollen	Effizienzsteigerung in der Dokumentenspezifikation mit einem Redaktionssystem
Hunkeler AG Jan Friedrich	Web Inspection und intelligente Drucküberwachung
IAB Communications GmbH Michael Steinberg	Kommunikation im digitalen Wandel - Chance oder Risiko?
inovoo Thomas Schneider	n.n.

Agenda

<p>Insentis GmbH Robert Duisberg</p>	<p>Die Digitalisierung und die Macht des Haptischen</p>
<p>IPR – Initiative Pro Recyclingpapier Sönke Nissen</p>	<p>Die Papierfrage im Office der Zukunft - Trends und Perspektiven im Kontext von Digitalisierung und Klimawandel</p>
<p>Jofeco GmbH Johannes Ferger</p>	<p>One-to-One-Konzepte - von der Adressierung zum individuellen Publishing</p>
<p>Kern GmbH Rainer Rindfleisch & Daniel Wenge</p>	<p>Verpacken, kuvertieren, empfangen - smarte Lösungen von Kern</p>
<p>Maertterer.Net Gerhard Märtere</p>	<p>Zeitenwende im Transaktionsdruck: Programmatic Printing</p>
<p>MDS GmbH Michael Standke</p>	<p>Intelligente Lösungen zur Optimierung Ihrer Outputprozesse</p>
<p>Mondi Wolfgang Kropiunik</p>	<p>Von hunderten zu tausenden Kunden – geht das?</p>
<p>Prolistic GmbH Robin Hengst</p>	<p>Von Brief bis Paket: Neueste Erfassungs- und Sortierlösungen für Sendungen im Briefein- und Ausgang</p>
<p>RICOH DEUTSCHLAND GmbH Michael Conrad</p>	<p>Digital vom Ausgang bis zum Eingang</p>
<p>SET GmbH Hendrik Leder</p>	<p>Organizational Ambidexterity im Output-Management</p>
<p>SmartCity.Institute Prof. h.c. Dr. Chirine Etezadzadeh</p>	<p>Auf dem Weg in die Smart City - Wie smart wollen wir werden?</p>
<p>Swiss Post Solutions GmbH Bianca Sticker & Patrick Riesch</p>	<p>OMS as a Service am Beispiel der SPS Document Factory</p>
<p>Swisslife n.n.</p>	<p>n.n.</p>